

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Кафедра бизнес-аналитики
Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной
и методической работе
_____ Е.А.Каменева
«26» ноября 2024 г.

Гавель О.Ю., Иззука Т.Б., Усанов А.Ю., Шнайдер О.В.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика»

Рекомендовано Ученым советом Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа
(протокол № 46 от 19 ноября 2024 г.)

Одобрено заседанием Кафедры бизнес-аналитики, Факультета налогов,
аудита и бизнес-анализа
(протокол № 03 от 25 октября 2024 г.)

Москва 2024

Содержание

1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	8
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	9
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	11
5.1. Содержание дисциплины «Экономический анализ»	11
5.2. Учебно-тематический план.....	14
5.3.Содержание семинаров, практических занятий.....	19
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	21
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	21
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	24
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	29
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	45
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	46
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	47
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	49
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	50

1. Наименование дисциплины

Учебная дисциплина «Экономический анализ»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения

Дисциплина «Экономический анализ» обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
УК-10	Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач.	<p>1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации.</p> <p>2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности.</p>	<p>1. Знать: сущность, содержание, основные цели и задачи экономического анализа; принципы организации и этапы аналитических исследований; взаимосвязи экономического анализа с другими экономическими дисциплинами; положения нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность экономических субъектов; требования к раскрытию информации о результативности и эффективности их деятельности, отечественный и зарубежный опыт подготовки специальной информации для целей принятия оптимальных управленческих решений.</p> <p>Уметь: выделять и обосновать ключевые факторы успеха организации, определяющие их ключевые показатели деятельности, формировать базы данных, обеспечивающие информационную поддержку управления экономическим субъектом; определять релевантную информацию для выбора и обоснования управленческих решений на различных уровнях управления и временных горизонтах.</p> <p>2. Знать: роль экономического анализа при создании системы эффективного управления организацией; экономическую сущность явлений финансово-хозяйственной деятельности, их взаимосвязь и взаимозависимость; понятия системности и комплексности; методологию комплексной оценки финансово-хозяйственной деятельности организации; логику и принципы управления бизнес-процессами;</p>

		<p>аналитические методы обеспечения сопряженности стратегических планов и оперативных решений; направления использования результатов анализа для обоснования и реализации управленческих решений с учетом факторов риска.</p> <p>Уметь: применять методы экономического анализа для выявления цепочек причинно-следственных взаимосвязей; формировать логические блок-схемы анализа; определять приоритетные направления развития организации, задачи и субъектов информации экономического анализа, обосновать скоординированную во времени и пространстве систему мероприятий по достижению долгосрочных целей с определением этапов, условий и ресурсов, вовлекаемых организацией в ее бизнес-процессы, обосновать тактические параметры развития и условия их достижения; оценивать возможные последствия принятия тех или иных управленческих решений и проводить сравнительный анализ их эффективности; проводить оценку деятельности предприятия в условиях неопределенности.</p>
	<p>3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующее ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.</p>	<p>3. Знать: цели, подходы и принципы классификации экономических процессов и явлений, информации, необходимой в процессе анализа и формирования информационных потоков и показателей; концепции и методы формирования учетно-аналитической информации в области калькулирования, бюджетирования, учета и анализа результатов деятельности организации и ее бизнес-сегментов, оценки результативности и эффективности деятельности экономического субъекта; методики построения структурных и аналитических группировок, взаимосвязанной системы показателей всесторонне характеризующей деятельность организации.</p> <p>Уметь: обосновывать и выделять классификационный признак для формирования групп однородных объектов анализа, идентифицировать общие свойства элементов этих групп, устанавливать причинно-следственные связи; разрабатывать и обосновать ключевые показатели, отражающие цели компании на различных временных горизонтах и уровнях её организации, их целевые значения, действия,</p>

		<p>4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.</p> <p>5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.</p>	<p>направленные на достижение стратегических и тактических целей; обосновывать формирование сбалансированных систем показателей для различных отраслей национального хозяйства.</p> <p>4. Знать: логику и организацию проведения экономического анализа, подходы и аналитические приемы обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений; современные методы экономического анализа, помогающие обобщать результаты научного исследования на основе современных междисциплинарных подходов.</p> <p>Уметь: применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений; по результатам выполненных аналитических исследований доказательно строить обобщения и формулировать предложения, направленные на повышение эффективности, результативности и устойчивости деятельности экономического субъекта, оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых управленческих решений.</p> <p>5. Знать: методические подходы и алгоритмы формирования отчетности для различных уровней управления; теорию и методологию проведения аналитических исследований; методику подготовки аналитических материалов для управления как организацией в целом, так и бизнес-процессами и оценки их эффективности, составления мотивированных заключений, аналитических записок по направлениям деятельности организации, обеспечивающих её эффективное и устойчивое развитие, приемы формирования программно-ориентированных баз данных.</p> <p>Уметь: обоснованно формулировать цели и задачи проведения аналитических исследований, оформлять расчеты и его результаты, обосновывать выбор стандартов презентации информации финансового и нефинансового характера при подготовке отчетов и проектных решений; последовательно и доказательно аргументировать целесообразность принятия того или иного управленческого решения.</p>
ПКН-2	Способность на основе	1. Применяет нормативно-	1. Знать: содержание нормативно-правовых актов по регламентации деятельности

	<p>существующих методик, нормативно-правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макро уровне.</p>	<p>правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей.</p> <p>2. Производит расчет финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.</p> <p>3. Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.</p>	<p>экономических субъектов; подходы и требования к формированию информационной базы и раскрытию информации об итоговой результативности и эффективности различных направлений их деятельности.</p> <p>Уметь: корректно формировать необходимую для оценки и прогнозирования эффективности и результативности деятельности экономического субъекта информацию с учетом состояния внешней и внутренней среды ведения бизнеса, изменения системы целей и задач развития организации, правовой и нормативной базы российского законодательства.</p> <p>2. Знать: основные методики финансового и управленческого анализа экономического субъекта; принципы и подходы разработки и применения системы финансовых и нефинансовых показателей эффективности деятельности организаций, функционирующих в различных сферах национального хозяйства.</p> <p>Уметь: осуществлять на практике оценку основных показателей (бизнес-планирования, маркетинговой деятельности, объемов производства и реализации продукции, основных и оборотных активов, капитала, затрат и себестоимости продукции, финансовых результатов, обеспеченности и эффективности использования трудовых, материальных ресурсов финансового состояния и пр.) деятельности экономических субъектов на макро-, мезо- и микроуровнях организации экономики.</p> <p>3. Знать: основные принципы и направления исследований финансово-хозяйственных процессов и явлений на микро-, мезо- и макроуровнях их организации; современные приемы и методы экономического анализа, применяемые на различных этапах и направлениях анализа; результаты научных исследований в сфере экономического анализа и возможности их использования для решения различных задач управления экономическими субъектами.</p> <p>Уметь: применять современный аналитический инструментарий для проведения анализа деятельности организации и ее структурных подразделений, осуществлять диагностику и прогнозировать</p>
--	---	---	--

			основные параметры финансовой, инновационно-инвестиционной и операционной деятельности с использованием итоговой и прогнозной отчетности; определять направления применения результатов экономического анализа
ПКН-4	Способность оценивать показатели деятельности экономических субъектов.	<p>1. Проводит анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает эффективность формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов.</p> <p>2. Рассчитывает и интерпретирует показатели деятельности экономических субъектов.</p>	<p>1. Знать: классические и современные методы информационно-аналитического обеспечения деятельности организаций, необходимые для оценки тенденций их функционирования и развития с целью управления основными и вспомогательными бизнес-процессами, инвестициями, финансовыми потоками и рисками; приемы выявления и обоснования условий и факторов мобилизации резервов, роста производственного потенциала организаций.</p> <p>Уметь: проводить анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса; выявлять основные факторы экономического роста; оценивать эффективность формирования и использования экономического потенциала организации; идентифицировать «узкие места» на основе мониторинга деятельности экономического субъекта, снижающие его текущую эффективность и стратегическую результативность; определять финансовое состояние организации и тенденции его изменения; разрабатывать предложения по улучшению финансовых результатов и устойчивости бизнеса.</p> <p>2. Знать: методики диагностики основных параметров финансовой, инвестиционной и операционной деятельности экономических субъектов; методы разработки и применения системы финансовых и нефинансовых показателей для оценки эффективности и результативности их деятельности; возможности современных аналитических систем управления при реализации планово-контрольных функций в различных сферах бизнеса.</p> <p>Уметь: проводить оперативный, текущий и итоговый анализ деятельности организации и ее бизнес-сегментов, включая анализ состояния и движения ресурсов, ценовой и маркетинговой политики и сопровождающих их рисков, доходов, расходов, финансовых результатов, финансового состояния и пр.</p>
ПКН-5	Способность	1. Применяет	1. Знать: способы регламентации систем

	<p>составлять и анализировать финансовую, бухгалтерскую, статистическую отчетность и использовать результаты анализа для принятия управленческих решений.</p>	<p>положения международных и национальных стандартов для составления и подтверждения достоверности отчетности организации.</p> <p>2. Использует результаты анализа финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности при составлении финансовых планов, отборе инвестиционных проектов и принятии оперативных решений на макро-, мезо- и микроуровнях.</p>	<p>учета и контроллинга на международном, национальном и внутрифирменном уровнях управления; методики оценки рисков, оказывающих влияние на достоверность формируемой информационной базы.</p> <p>Уметь: осуществлять сбор, систематизацию и обработку информации для решения тактических и стратегических управленческих задач; оценивать риски искажения информации в финансовой и управленческой отчетности.</p> <p>2. Знать: методы, способы и средства современного учета и аналитических исследований, их инструментарий с целью принятия наилучших управленческих решений в условиях быстро изменяющейся среды ведения бизнеса; современные программные средства, поддерживающие основные задачи учета и анализа, их характеристики и условия практического применения; подходы к обоснованию и формированию прогностических и диагностических финансово-экономических показателей, и моделей.</p> <p>Уметь: применять навыки разработки и обоснования финансовых и нефинансовых планов и бюджетов, в том числе, связанных с инвестиционными проектами; осуществлять интерпретацию информации, имеющейся в финансовой, управленческой, статистической, производственной отчетности для получения достоверных выводов с позиций основных групп пользователей; оценивать возможные последствия принятия тех или иных управленческих решений; проводить сравнительный анализ их эффективности; решать задачи оптимизации использования ресурсов и повышения устойчивости бизнеса.</p>
--	---	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономический анализ» является дисциплиной общепрофессионального цикла по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Для очной формы обучения*:

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 4/5 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5/180	180
Контактная работа - Аудиторные занятия	68	68
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	52	52
Самостоятельная работа	112	112
Вид текущего контроля	контрольная работа	
Вид промежуточной аттестации	экзамен	

*для всех образовательных программ, кроме: образовательной программы «Международный бизнес: налоги и аналитика / International Business: Taxes and Analytics», профиль «Финансовый анализ и управление рисками / Financial Analysis and Risk Management», профиль «Международная торговля и налогообложение / International Trade and Taxation»; образовательной программы «Цифровизация финансовых продуктов и услуг», профиль «Цифровизация финансовых продуктов и услуг».

Для очной формы обучения образовательной программы «Международный бизнес: налоги и аналитика / International Business: Taxes and Analytics», ппрофиль «Финансовый анализ и управление рисками / Financial Analysis and Risk Management» и профиль «Международная торговля и налогообложение / International Trade and Taxation»:

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 4 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5/180	180
Контактная работа - Аудиторные занятия	50	50
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	34	34
Самостоятельная работа	130	130
Вид текущего контроля	контрольная работа	
Вид промежуточной аттестации	зачет	

Для очной формы обучения образовательной программы «Цифровизация финансовых продуктов и услуг», профиль «Цифровизация финансовых продуктов и услуг»:

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 4 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	4/144	144
Контактная работа - Аудиторные занятия	68	68
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	52	52
Самостоятельная работа	76	76
Вид текущего контроля	контрольная работа	
Вид промежуточной аттестации	экзамен	

Для очно-заочной формы обучения образовательной программы «Экономика и финансы», профиль: «Финансы и инвестиции»:

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 4 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5/180	180
Контактная работа - Аудиторные занятия	34	34
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	18	18
Самостоятельная работа	146	146
Вид текущего контроля	контрольная работа	
Вид промежуточной аттестации	экзамен	

Для института открытого образования, профили «Бизнес и корпоративные финансы», профиль «Банки и финтех», профиль «Государственные и муниципальные финансы»:

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5/180	180
Контактная работа - Аудиторные занятия	32	32
<i>Лекции</i>	8	8
<i>Семинары, практические занятия</i>	24	24
Самостоятельная работа	148	148
Вид текущего контроля	контрольная работа	
Вид промежуточной аттестации	экзамен	

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины «Экономический анализ»

Тема 1. Сущность экономического анализа и его информационно-методологические основы

Сущность и содержание экономического анализа. Его предмет, объект и субъекты. Основные цели и задачи экономического анализа. Роль и место экономического анализа в системе эффективного управления бизнесом. Принципы организации и этапы аналитических исследований. Классификация видов экономического анализа и их характеристика.

Понятие показателя и их классификация. Система формирования экономических показателей как база комплексного анализа. Требования к формированию системы показателей. Исследование взаимосвязи и обусловленности показателей и факторов хозяйственной и финансовой деятельности. Системный и комплексный подход к анализу финансово-хозяйственной деятельности организаций. Комплексная модель проведения экономического анализа.

Информационное обеспечение аналитической деятельности и требования, предъявляемые к нему. Сущность и основные элементы информационного обеспечения экономического анализа. Характеристика основных источников информации. Внешние и внутренние источники информации. Нормативно-методическое регулирование информационного обеспечения экономического анализа. Выявление информационных потребностей субъектов анализа и способов наиболее эффективного их удовлетворения. Объективность отражения финансовых и управленческих процессов и использования природных, финансовых, трудовых и материальных ресурсов организации.

Общая характеристика методологии экономического анализа. Методика и метод экономического анализа. Характерные особенности метода экономического анализа. Формализованные и неформализованные методы анализа и последовательность их применения. Характеристика традиционных и классических методов экономического анализа. Абсолютные и относительные величины, средние величины и их виды. Сравнение: цели проведения и сопоставимость показателей. Вертикальный, горизонтальный, трендовый, одномерный, многомерный анализы. Методы комплексной оценки эффективности деятельности организации.

Сущность и виды факторного анализа, задачи и этапы его проведения. Классификация факторов и резервов повышения эффективности деятельности организации. Функциональная и вероятностная форма связи и зависимости между финансово-хозяйственными операциями, процессами и явлениями. Виды факторных моделей и моделирование детерминированных

и стохастических факторных систем. Характеристика и условия применения методов детерминированного и стохастического факторного анализа. Балансовый прием. Методы, основанные на принципе элиминирования. Интегральный метод. Общая характеристика экономико-математических методов и методов интеллектуального анализа данных.

Тема 2. Анализ ресурсного потенциала организации

Методические положения анализа производства и реализации продукции. Анализ динамики производства и реализации продукции. Анализ объемов непроданной продукции. Анализ выполнения договорных обязательств, ассортимента и структуры продукции, ритмичности её выпуска. Анализ обновления и качества продукции. Оценка резервов роста объемов производства и продаж продукции.

Понятие основных средств и их классификация. Цель, задачи и информационная база анализа основных средств. Анализ технической оснащенности производства, состава и структуры основных средств, показателей их движения и состояния. Анализ эффективности использования основных средств. Анализ использования производственной мощности и технологического оборудования. Резервы роста эффективности использования основных средств.

Цель, задачи и информационная база анализа материальных ресурсов. Система показателей анализа материальных ресурсов. Оценка состояния, уровня обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов. Анализ выполнения плана материально-технического снабжения и обеспеченности материальными ресурсами. Методы оценки и задачи управления запасами. Оптимизация размера основных групп текущих запасов. Модель экономически обоснованного размера заказа (ЕОQ-модель). Оптимизация общей суммы запасов товарно-материальных ценностей, включаемых в состав оборотных активов. Система контроля за движением запасов: ABC-анализ, XYZ-анализ. Общие и частные показатели эффективности использования материальных ресурсов. Факторная модель анализа материалоемкости.

Цели, задачи и информационная база анализа трудовых ресурсов. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами. Анализ численности, состава и квалификации работников. Анализ движения трудовых ресурсов. Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ причин потери рабочего времени. Общие, частные и вспомогательные показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Резервы повышения производительности труда. Факторный анализ производительности труда. Методы расчета и анализа фонда заработной платы. Анализ использования фонда заработной платы.

Тема 3. Анализ и управление расходами организации. Анализ себестоимости продукции, работ, услуг

Задачи и источники информации анализа расходов и себестоимости продукции, работ, услуг. Классификация затрат, характеристика видов расходов организации. Анализ общего объема расходов и их структуры. Методика анализа затрат по экономическим элементам. Анализ затрат на рубль выпущенной/проданной продукции. Расчет и оценка показателей себестоимости продукции, работ, услуг. Анализ прямых затрат. Анализ косвенных расходов. Факторный анализ расходов. Резервы снижения расходов организации.

Анализ поведения затрат и взаимосвязи объема производства, себестоимости и прибыли организации: цель, задачи, информационная база и система показателей. Методы разделения затрат на постоянную и переменную части. Основные ограничения CVP-анализа. Бухгалтерская и аналитическая концепции CVP-анализа. Использование CVP-анализа для обоснования оперативных управленческих решений. Влияние структуры затрат на финансовый результат. Операционный рычаг, оценка эффекта операционного рычага.

Тема 4. Анализ результативности деятельности организации

Задачи и информационное обеспечение анализа финансовых результатов. Модель формирования и использования показателей прибыли (убытка). Анализ структуры и динамики финансовых результатов. Экономические факторы, влияющие на величину прибыли организации. Факторный анализ прибыли. Направления распределения чистой прибыли и их оптимизация. Система показателей рентабельности. Анализ показателей рентабельности на основе факторного моделирования. Резервы повышения рентабельности.

Цели анализа деловой активности организации. Факторы, влияющие на длительность нахождения средств в обороте. Методы оценки скорости оборачиваемости средств, погашения задолженности. Характеристика общих и частных показателей оборачиваемости. Понятия операционного, производственного и финансового циклов. Модель анализа операционного и финансового цикла. Влияние условий управления оборотным капиталом на финансовое состояние компании.

Роль нефинансовых факторов в повышении эффективности деятельности организации. Система показателей инвестиционной привлекательности организации.

Тема 5. Анализ финансового состояния экономического субъекта

Методологические основы анализа финансового состояния организации. Характеристика информационной базы и основных методов анализа. Анализ имущественного потенциала организации. Классификация видов имущества. Построение сравнительного аналитического бухгалтерского баланса. Анализ внутренней структуры активов и капитала. Анализ ключевых балансовых соотношений. Факторы, определяющие величину чистого оборотного капитал, причины его сокращения и рычаги оптимизации.

Понятия «ликвидность», «платежеспособность», «кредитоспособность» и «финансовая устойчивость». Основные направления анализа ликвидности активов и текущей платежеспособности. Условия ликвидности баланса (имущественный и функциональный подходы). Анализ платежеспособности организации при помощи финансовых коэффициентов.

Анализ финансовой устойчивости. Анализ чистых активов организации. Методика оценки достаточности источников финансирования для формирования материальных оборотных средств. Относительные показатели финансовой устойчивости. Эффект финансового рычага: концепция доходности и концепция риска. Коэффициент устойчивости экономического роста.

Основные задачи, источники информации и методы анализа движения денежных средств. Анализ структуры поступлений и выбытий денежных средств по текущей, инвестиционной и финансовой деятельности. Прямой и косвенный метод анализа денежных потоков. Финансовые коэффициенты, применяемые для анализа денежных потоков.

Классификация финансового состояния организации по сводным критериям оценки бухгалтерской (финансовой) отчетности (рейтинговая оценка). Обзор методик анализа вероятности банкротства.

5.2. Учебно-тематический план

Для очной формы обучения*:

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успевае- мости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа**			Самосто- ятельная работа	
			Общая, в т.ч.	Лекции	Семинары, практические занятия		
1	Сущность экономического анализа и его информационно- методологически е основы	53	21	3	18	32	групповая дискуссия, разбор практичес- ких ситуаций, устный опрос, промежу- точное тестирова- ние
2	Анализ ресурсного потенциала организации	45	15	5	10	30	
3	Анализ и управление расходами организации. Анализ себестоимости продукции,	22	8	2	6	14	

	работ, услуг.						
4	Анализ результативности деятельности организации	29	11	3	8	18	
5	Анализ финансового состояния экономического субъекта	31	13	3	10	18	
	В целом по дисциплине	180	68	16	52	112	Согласно учебному плану: контрольная работа
	Итого в %	100	38	23,5	74,5	62	

*для всех образовательных программ, кроме: образовательной программы «Международный бизнес: налоги и аналитика / International Business: Taxes and Analytics», профиль «Финансовый анализ и управление рисками / Financial Analysis and Risk Management», профиль «Международная торговля и налогообложение / International Trade and Taxation»; образовательной программы «Цифровизация финансовых продуктов и услуг», профиль «Цифровизация финансовых продуктов и услуг».

**объем контактной работы в очно-заочной/заочной формах обучения и индивидуальных учебных планах определяется соответствующими учебными планами. Темы, реализуемые в виде контактной работы, определяются преподавателем самостоятельно, исходя из уровня их сложности.

Для очной формы обучения образовательной программы «Международный бизнес: налоги и аналитика / International Business: Taxes and Analytics», ппрофиль «Финансовый анализ и управление рисками / Financial Analysis and Risk Management» и профиль «Международная торговля и налогообложение / International Trade and Taxation»:

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успевае- мости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа*			Самосто- ятельная работа	
			Общая, в т.ч.	Лекции	Семинары, практические занятия		
1	Сущность экономического анализа и его информационно- методологически е основы	49	13	3	10	36	групповая дискуссия, разбор практичес- ких ситуаций, устный опрос, промежу- точное
2	Анализ ресурсного потенциала организации	49	15	5	10	34	

3	Анализ и управление расходами организации. Анализ себестоимости продукции, работ, услуг.	28	8	2	6	20	тестирование
4	Анализ результативности деятельности организации	27	7	3	4	20	
5	Анализ финансового состояния экономического субъекта	27	7	3	4	20	
	В целом по дисциплине	180	50	16	34	130	Согласно учебному плану: контрольная работа
	Итого в %	100	28	32	68	72	

*объем контактной работы в очно-заочной/заочной формах обучения и индивидуальных учебных планах определяется соответствующими учебными планами. Темы, реализуемые в виде контактной работы, определяются преподавателем самостоятельно, исходя из уровня их сложности.

Для очной формы обучения образовательной программы «Цифровизация финансовых продуктов и услуг», профиль «Цифровизация финансовых продуктов и услуг»:

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успевае- мости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа*			Самосто- ятельная работа	
			Общая, в т.ч.	Лекции	Семинары, практические занятия		
1	Сущность экономического анализа и его информационно- методологически е основы	47	21	3	18	26	групповая дискуссия, разбор практичес- ких ситуаций, устный опрос, промежу- точное тестирова- ние
2	Анализ ресурсного потенциала организации	35	15	5	10	20	
3	Анализ и управление расходами	18	8	2	6	10	

	организации. Анализ себестоимости продукции, работ, услуг.						
4	Анализ результативности деятельности организации	21	11	3	8	10	
5	Анализ финансового состояния экономического субъекта	23	13	3	10	10	
	В целом по дисциплине	144	68	16	52	76	Согласно учебному плану: контрольна я работа
	Итого в %	100	47	23,5	76,5	53	

*объем контактной работы в очно-заочной/заочной формах обучения и индивидуальных учебных планах определяется соответствующими учебными планами. Темы, реализуемые в виде контактной работы, определяются преподавателем самостоятельно, исходя из уровня их сложности.

Для очно-заочной формы обучения образовательной программы «Экономика и финансы», профиль: «Финансы и инвестиции»:

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успевае- мости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа*			Самосто- ятельная работа	
			Общая, в т.ч.	Лекции	Семинары, практические занятия		
1	Сущность экономического анализа и его информационно- методологически е основы	30	6	3	3	24	групповая дискуссия, разбор практичес- ких ситуаций, устный опрос, промежу- точное тестирова- ние
2	Анализ ресурсного потенциала организации	41	7	3	4	34	
3	Анализ и управление расходами организации. Анализ себестоимости продукции,	20	4	2	2	16	

	работ, услуг.						
4	Анализ результативности деятельности организации	40	8	4	4	32	
5	Анализ финансового состояния экономического субъекта	49	9	4	5	40	
	В целом по дисциплине	180	34	16	18	146	Согласно учебному плану: контрольная работа
	Итого в %	100	19	47	53	81	

*объем контактной работы в очно-заочной/заочной формах обучения и индивидуальных учебных планах определяется соответствующими учебными планами. Темы, реализуемые в виде контактной работы, определяются преподавателем самостоятельно, исходя из уровня их сложности.

Для института открытого образования, профили «Бизнес и корпоративные финансы», профиль «Банки и финтех», профиль «Государственные и муниципальные финансы»:

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успевае- мости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа*			Самосто- ятельная работа	
			Общая, в т.ч.	Лекции	Семинары, практические занятия		
1	Сущность экономического анализа и его информационно- методологически е основы	30	6	2	4	26	групповая дискуссия, разбор практичес- ких ситуаций, устный опрос, промежу- точное тестирова- ние
2	Анализ ресурсного потенциала организации	41	8	2	6	34	
3	Анализ и управление расходами организации. Анализ себестоимости продукции, работ, услуг.	20	5	1	4	16	
4	Анализ результативности	40	5	1	4	32	

	деятельности организации						
5	Анализ финансового состояния экономического субъекта	49	8	2	6	40	
	В целом по дисциплине	180	32	8	24	148	Согласно учебному плану: контрольная работа
	Итого в %	100	18	25	75	82	

*объем контактной работы в очно-заочной/заочной формах обучения и индивидуальных учебных планах определяется соответствующими учебными планами. Темы, реализуемые в виде контактной работы, определяются преподавателем самостоятельно, исходя из уровня их сложности.

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Сущность экономического анализа и его информационно-методологические основы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность, цели и задачи экономического анализа, его предмет и объект 2. Основные субъекты аналитической работы в организации 3. Этапы проведения аналитических исследований 4. Характеристика информационной базы для проведения экономического анализа 5. Характеристика традиционных и классических методов аналитических исследований 6. Балансовый метод и модели. Область их применения в экономическом анализе 7. Абсолютные, относительные и средние величины и их аналитические возможности 8. Виды сравнительного анализа 9. Приемы моделирования детерминированных факторных систем 10. Характеристика и условия применения методов детерминированного и стохастического факторного анализа 11. Аналитические модели, нашедшие широкое применение в практике хозяйственного управления 	<p>Дискуссия по вопросам темы. Обсуждение проблемы информационной базы анализа и различных подходов к ее пониманию. Обсуждение подходов к построению системы показателей деятельности экономического субъекта. Кейс-метод «Взаимосвязь форм бухгалтерской отчетности» Решение практических задач (75%)</p>

	Рекомендуемые источники: Раздел 8 (1-17), Раздел 9	
Тема 2. Анализ ресурсного потенциала организации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ факторов, влияющих на объем выпуска и продажи товарной продукции 2. Методика проведения анализ обеспеченности организации основными средствами производства, их движения и технического состояния: информационная база и система показателей. Анализ эффективности их использования 3. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами. Общие, частные и вспомогательные показатели эффективности использования трудовых ресурсов. 4. Методы оценки и задачи управления запасами. EOQ-модель. ABC-, XYZ-анализы. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. 5. Выявление влияния факторов и резервов роста объема производства <p>Рекомендуемые источники: Раздел 8 (1, 2, 10-16), Раздел 9</p>	<p>Дискуссия по вопросам темы. Обсуждение возможных экономических и финансовых последствий снижения отдачи от производственных ресурсов организации. Кейс-метод «Обоснование первоочередных направлений и параметров капитальных вложений», «Разработка мероприятий по совершенствованию кадрового состава персонала». Контрольная работа. Решение ситуационных и практических задач (80%)</p>
Тема 3. Анализ и управление расходами организации. Анализ себестоимости продукции, работ, услуг.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ общего объема расходов и их структуры. 2. Влияние метода калькулирования на себестоимость и финансовый результат организации 3. Концептуальные основы CVR-анализа. Система показателей и методика проведения анализа 4. Оценка влияния факторов на изменение запаса финансовой прочности 5. Использование CVR-анализа для обоснования оперативных управленческих решений <p>Рекомендуемые источники: Раздел 8 (1, 2, 6-8, 10-16), Раздел 9</p>	<p>Дискуссия по вопросам темы. Обсуждение современных методик управления затратами организации. Устный опрос. Решение ситуационных и практических задач (80%)</p>
Тема 4. Анализ результативности деятельности организации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ уровня и динамики финансовых результатов 2. Факторный анализ прибыли от продаж 3. Анализ показателей рентабельности на основе факторного моделирования 4. Система показателей оборачиваемости, 	<p>Дискуссия по вопросам темы. Устный опрос. Работа с отчетностью публичной</p>

	<p>методика их расчета и аналитическое значение</p> <p>5. Расчет и оценка длительности операционного и финансового циклов</p> <p>6. Выявление и оценка резервов улучшения финансового состояния через ускорение оборачиваемости</p> <p>Рекомендуемые источники: Раздел 8 (1-8, 10-16), Раздел 9</p>	<p>компаний. Решение комплексных заданий, моделирующих реальные ситуации профессиональной деятельности (80%)</p>
<p>Тема 5. Анализ финансового состояния экономического субъекта</p>	<p>1. Аналитический баланс для оценки ликвидности и платежеспособности организации</p> <p>2. Группировка активов организации по сферам функционирования (сфера производства и обращения) и категориям риска.</p> <p>3. Группировка источников финансирования деятельности организации в зависимости от принадлежности источников средств и от сроков пользования ими</p> <p>4. Анализ собственного капитала организации</p> <p>5. Оценка стоимости заемного капитала. Финансовый рычаг и его анализ</p> <p>6. Показатели финансовой устойчивости: коэффициентный метод</p> <p>7. Оценка достаточности капитала для финансирования материальных активов организации</p> <p>8. Анализ движения денежных средств. Прямой и косвенный методы</p> <p>Рекомендуемые источники: Раздел 8 (1-16), Раздел 9</p>	<p>Дискуссия по вопросам темы. Обсуждение современных подходов прогнозирования вероятности банкротства организаций, их сравнительный анализ. Устный опрос. Работа с отчетностью публичной компании. Защита контрольной работы. Решение комплексных заданий, моделирующих реальные ситуации профессиональной деятельности (80%)</p>

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
<p>Тема 1. Сущность экономического анализа и его информационно-методологические основы</p>	<p>1. Место экономического анализа в системе эффективного управления бизнесом.</p> <p>2. Типология видов экономического анализа</p>	<p>Работа с учебной и справочной литературой, материалами лекций и семинаров. Работа с нормативными</p>

	<p>3. Системный подход к анализу деятельности организаций</p> <p>4. Блок-схема комплексного экономического анализа</p> <p>5. Принципы создания потока информации</p> <p>6. Информация статистического и оперативного учета, используемая в экономическом анализе. Оценка её надежности.</p> <p>7. Понятие, экономическая сущность хозяйственных резервов и их классификация.</p> <p>8. Моделирование стохастических факторных систем.</p> <p>9. Общая характеристика экономико-математических методов и методов интеллектуального анализа данных.</p>	<p>документами. Работа с бухгалтерской (финансовой) отчетностью: взаимоувязка форм отчетности по основным экономическим показателям. Разработка схемы информационного обеспечения экономического анализа, указав основные источники информации</p> <p>Решение домашних задач.</p> <p>Подготовка к устному опросу и промежуточному тестированию.</p>
<p>Тема 2. Анализ ресурсного потенциала организации и факторов её внешней среды</p>	<p>1. Анализ динамики производства и реализации продукции</p> <p>2. Анализ выполнения договорных обязательств, ассортимента и структуры продукции, ритмичности её выпуска.</p> <p>3. Анализ обновления и качества продукции.</p> <p>4. Оценка резервов повышения эффективности производственного процесса.</p> <p>5. Анализ использования производственной мощности и технологического оборудования.</p> <p>6. Анализ выполнения плана материально-технического снабжения.</p> <p>7. Факторная модель анализа материалоемкости.</p> <p>8. Анализ использования фонда заработной платы.</p> <p>9. Оценка возможностей коммерческой организации в формировании конкурентных преимуществ.</p>	<p>Работа с учебной и справочной литературой, материалами лекций и семинаров.</p> <p>Решение домашних задач, анализ и интерпретация полученных результатов.</p> <p>Подготовка к устному опросу и промежуточному тестированию.</p>
<p>Тема 3. Анализ и управление расходами организации. Анализ себестоимости продукции, работ, услуг.</p>	<p>1. Классификация затрат, характеристика видов расходов организации.</p> <p>2. Анализ прямых затрат.</p> <p>3. Анализ косвенных расходов.</p>	<p>Работа с учебной и справочной литературой, материалами лекций и семинаров.</p> <p>Решение домашних задач,</p>

	<p>4.Факторный анализ расходов.</p> <p>5.Резервы снижения расходов организации.</p> <p>6.Значение операционного рычага в стратегии управления затратами и прибылью</p>	<p>анализ и интерпретация полученных результатов.</p> <p>Подготовка к устному опросу и промежуточному тестированию.</p>
<p>Тема 4. Анализ результативности деятельности организации</p>	<p>1.Направления распределения чистой прибыли и их оптимизация.</p> <p>2.Резервы повышения рентабельности.</p> <p>3.Связь системы показателей результативности с интересами стейкхолдеров</p> <p>4.Факторы, влияющие на длительность нахождения средств в обороте.</p> <p>5.Влияние условий управления оборотным капиталом на финансовое состояние компании.</p> <p>6.Роль нефинансовых факторов в повышении эффективности деятельности организации.</p> <p>7.Система показателей инвестиционной привлекательности организации.</p>	<p>Работа с учебной и справочной литературой, материалами лекций и семинаров. Выбор организации и поиск необходимых источников информации для выполнения контрольной работы.</p> <p>Решение домашних задач, анализ и интерпретация полученных результатов.</p> <p>Подготовка к устному опросу и промежуточному тестированию.</p>
<p>Тема 5. Анализ финансового состояния экономического субъекта</p>	<p>1.Отличия сравнительного аналитического баланса от отчетного</p> <p>2.Анализ собственного капитала</p> <p>3.Чистые активы в оценке финансового положения организации</p> <p>4.Аналитическое значение показателя чистого оборотного капитала</p> <p>5.Мероприятия, направленные на предотвращение роста дебиторской задолженности</p> <p>6.Критерии оценки, используемые для обоснования структуры капитала организации</p> <p>7.Средневзвешенная стоимость капитала и её влияние на величину добавленной стоимости</p> <p>8.Финансовые коэффициенты, применяемые для анализа денежных потоков.</p> <p>9.Выявления резервов повышения платежеспособности организации на основе анализа</p>	<p>Работа с учебной и справочной литературой, материалами лекций и семинаров. Выполнение контрольной работы.</p> <p>Подготовка к устному опросу и защите контрольной работы.</p>

	денежных потоков. 10.Комплексная балльная оценка финансового состояния организации 11.Наиболее известные методики анализа вероятности развития кризиса в мире и в России	
--	--	--

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

В целях развития теоретических знаний и закрепления практических навыков программой предусмотрена подготовка домашней контрольной работы по анализу финансовой отчетности в целях формирования объективного мнения и достоверной оценки финансового положения организации, ее платежеспособности и финансовой устойчивости.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах семинаров вопросов тем и контрольных вопросов;
- решение ситуационных задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- проведение промежуточного текущего контроля в виде промежуточной контрольной работы.

Вопросы для подготовки к контрольной работе:

1. Определите место и роль экономического анализа в системе менеджмента предприятия. Его основные цели и задачи.
2. Определите предмет, объекты и субъекты экономического анализа на микроуровне.
3. Какие виды экономического анализа вы знаете, и какие задачи они решают.
4. Дайте определение экономического показателя. Чем определяется состав показателей в системе показателей, используемых лицом, принимающим управленческое решение?
5. Какие задачи может решать финансово-экономический анализ при оперативном управлении компанией.
6. Определите состав и структуру информационной базы для проведения финансово-экономического анализа.
7. Какие основные этапы проведения аналитических исследований выделяются.
8. В чем состоят задачи применения информационных систем в аналитической работе на предприятии.

9. В чем состоят принципиальные отличия между комплексным и тематическим видами финансово-экономического анализа?
10. Определите основных субъектов аналитической работы на предприятии. Какой вариант организации аналитической работы на предприятии является более предпочтительным?
11. Назовите информационную базу для проведения экономического анализа
12. Дайте определение метода и методики экономического анализа.
13. Характеристика методов теории статистики:
 - a. метод абсолютных, относительных и средних величин
 - b. метод группировки
 - c. графический метод
 - d. индексный метод
14. Характеристика классических методов анализа:
 - a. балансовый метод
 - b. метод цепных подстановок
 - c. метод абсолютных разниц
 - d. относительных разниц
 - e. интегральный метод
 - f. метод процентных чисел
15. Дайте краткую характеристику видам сравнительного анализа (горизонтальный, вертикальный, трендовый, одномерный, многомерный)
16. Какие виды аналитических моделей вы знаете? Приведите примеры наиболее часто применяемых аналитических моделей в практике хозяйственного управления.
17. Дайте определение факторного показателя. Какие виды факторов вы знаете?
18. Сформулируйте основные различия между экстенсивными и интенсивными факторами ведения бизнеса.
19. Приведите примеры факторов первого, второго и третьего уровней. Для каких целей проводится декомпозиция?
20. Дайте определение хозяйственного резерва. Какие виды резервов вы знаете?
21. В чем состоит принцип элиминирования при изучении связей между результативным показателем и двумя или более факторными?
22. Назовите приемы моделирования детерминированных факторных систем
23. В каких случаях целесообразно применять детерминированный экономический анализ?
24. С какой целью используются приемы корреляционного анализа? Какова сфера его применения?
25. Что характеризует коэффициент корреляции? Формулы расчета и аналитическая интерпретация.

26. Что такое регрессионный анализ и какова сфера его применения?
27. Как строится уравнение регрессии при линейной зависимости результирующего показателя и независимых факторов? Алгоритм нахождения параметров уравнения регрессии.
28. Назовите основные задачи анализа наличия и эффективности использования трудовых ресурсов и источники информации, используемые для проведения исследования.
29. Определите основные объекты анализа обеспеченности трудовыми ресурсами, его последовательность и систему показателей, используемых для проведения исследования.
30. По каким признакам и на какие группы классифицируется персонал организации?
31. Назовите количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов.
32. Назовите информационную базу и систему показателей, используемые для оценки интенсивности движения персонала.
33. Назовите обобщающие и частные показатели эффективности использования трудовых ресурсов.
34. Определите факторы, влияющие на уровень производительности труда.
35. Какие факторы определяют уровень среднечасовой выработки рабочего?
36. Какова последовательность, информационная база и система показателей анализа использования рабочего времени?
37. Назовите основные элементы баланса рабочего времени.
38. Что относится к непроизводительным потерям рабочего времени? Определите методику их выявления и подсчета.
39. Как определяются резервы роста выпуска продукции за счет ликвидации потерь рабочего времени?
40. Назовите этапы, информационную базу и систему показателей для проведения анализа эффективности использования фонда заработной платы.
41. Как и с какой целью рассчитываются абсолютные и относительные отклонения фонда заработной платы?
42. Определите модель анализа постоянной и переменной части фонда заработной платы
43. Определите влияние соотношения темпов роста производительности труда и заработной платы на экономическую эффективность деятельности организации.
44. Как определить влияние трудовых факторов на объем производимой продукции?
45. Назовите нормативный документ регулирующий состав материальных ресурсов.
46. Назовите цели и задачи анализа материальных ресурсов.

47. Почему рациональному использованию материальных ресурсов уделяется пристальное внимание?
48. Определите информационную базу и систему показателей для анализа материальных ресурсов.
49. Назовите основные задачи материально-технического обеспечения производства материальными ресурсами.
50. Определите последовательность проведения анализа обеспеченности материальными ресурсами и соответствующую систему показателей.
51. Как определяется потребность организации в материальных ресурсах?
52. Для чего используется модель экономически обоснованного размера заказа? Назовите возможности ее применения.
53. Какова сущность ABC-анализа? Какова методика его проведения?
54. Какова сущность XYZ-анализа? Какова методика его проведения?
55. Назовите этапы проведения анализа эффективности использования материальных ресурсов и соответствующую систему показателей.
56. Определите модель факторного анализа общей материалоемкости и удельной материалоемкости.
57. Какими факторами определяется прибыль на рубль материальных затрат?
58. Как определить влияние материальных ресурсов на объем производимой продукции?
59. Каковы задачи анализа эффективности использования основных средств.
60. Какие источники информации используются для анализа основных средств?
61. Определите методику проведения анализ обеспеченности организации основными средствами производства, их движения и технического состояния: информационная база и система показателей.
62. Определите методику проведения анализа уровня загрузки и эффективности использования производственных мощностей: информационная база, методика проведения и система показателей.
63. Охарактеризуйте факторы, определяющие уровень эффективности использования основных средств.
64. Каковы экономические и финансовые последствия снижения отдачи от основных средств производственного характера?

Пример заданий для контрольной работы

Тестовые задания

1. К факторам, оказывающим влияние на показатель материалоемкости продукции, относят:

- 1) удельный вес переменных материальных затрат в общей структуре материальных затрат
- 2) полную себестоимость произведенной продукции
- 3) норму расхода данного вида материальных ресурсов на единицу продукции
- 4) отпускную цену на произведенную продукцию предприятия, для производства которой потребляются материальные ресурсы данного вида

2. Экономический анализ является...

- 1) самостоятельной наукой
- 2) частью науки «менеджмент»
- 3) специальной дисциплиной
- 4) частью науки «статистика»
- 5) междисциплинарной наукой

3. Характерными чертами оперативного анализа является:

- 1) комплексное системное исследование условий и результатов деятельности
- 2) вовлеченность участников процесса в рамках их компетенции
- 3) широкое использование экономических показателей в натуральном выражении
- 4) своевременные корректирующие решения
- 5) источники информации - точные документированные данные учета и отчетности

5. Влияние уменьшения удельного расхода сырья на изменение результативного показателя (количество единиц произведенной продукции) составит ..., если:

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год
Общий расход сырья, кг	2500	2800
Удельный расход сырья, кг/ед.	5	4

- 1) 140 ед.
- 2) 200 ед.
- 3) 125 ед.
- 4) -125 ед.
- 5) 2800 ед.

Задача 1. Провести факторный анализ изменения рентабельности продаж по сравнению с предыдущим годом:

Вид продукции	Рентабельность каждого вида продукции, %		Удельный вес каждого вида продукции в общем объеме реализации, %	
	прошлый год	отчетный год	прошлый год	отчетный год

А	19,0	15,5	20	25
Б	10,0	8,5	30	35
В	3,5	4,0	30	28
Г	19,5	19,2	20	12
Итого	?	?	100	100

Задача 2. Провести сравнительную оценку деятельности организаций, используя метод расстояний при условии равной значимости оцениваемых показателей

Организация	Рентабельность компании, % ROA	Запас финансовой прочности, %	Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	Коэффициент финансовой независимости
А	20	18	3,6	0,65
В	40	24	2,1	0,45
С	10	20	2,6	0,37
Д	41	10	3,7	0,42

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
УК-10 Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать	1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора,	1. Знать: основные цели и задачи экономического анализа; методы организации учетно-аналитической работы; взаимосвязи экономического анализа с другими учетно-аналитическими и	Задание 1 Составьте отчет о финансовых результатах за два смежных периода ПАО «МАШ» по следующим данным. В скобках даны данные отчетного года. Расходы по обычным видам деятельности при объеме продаж в 6 500 (7 200) тыс. руб. составляют: себестоимость проданной продукции – 3690 (4 250) тыс. руб., управленческие расходы – 1020 (1050) тыс. руб., коммерческие расходы – 400 (500) тыс. руб. Расходы по обслуживанию долга – 554 (480) тыс. руб. Доходы и расходы по продаже недоамортизированных объектов основных средств составляют соответственно 120 (150) тыс. руб. и 180 (100) тыс.

и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач.	обработки и интерпретации.	<p>планово-контрольными дисциплинами; отечественный и зарубежный опыт подготовки специальной информации для целей принятия оптимальных управленческих решений.</p> <p>Уметь: выделять и обосновать ключевые факторы успеха и на их основе формировать базы данных, обеспечивающие информационную поддержку управления; формировать релевантную информацию для выбора и обоснования управленческих решений на различных уровнях управления.</p> <p>2. Знать: роль экономического анализа при создании системы эффективного управления экономическим субъектом; экономическую сущность происходящих в процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности явлений, их взаимосвязь и взаимозависимость, причинность возникновения; понятия системности и комплексности; методологию комплексной оценки финансово-хозяйственной деятельности</p>	<p>руб. Штрафы, пени, неустойки признаны поставщиками и получены в сумме 99 (70) тыс. руб., признаны и уплачены ПАО «МАШ» в сумме 109 (40) тыс. руб. Налог на прибыль равен 156 (189) тыс. руб., налог на имущество – 52 (52) тыс. руб.. В отчетном году в связи с нарушением порядка расчетов с бюджетом компанией были уплачены штрафы в бюджет в размере 56 (5) тыс. руб. За анализируемый период получены проценты по облигациям в сумме 10 (10) тыс. руб.</p> <p>Выполните горизонтальный и вертикальный анализ отчета о финансовых результатах. Проанализируйте динамику показателей и структуру отчета, оцените уровень коэффициента валовой прибыли и показателей рентабельности. Определите затраты на рубль продаж и сравните динамику показателя с рентабельностью. Определите коэффициент покрытия расходов по обслуживанию долга. Какие еще показатели рентабельности можно рассчитать по данным отчета о финансовых результатах?</p> <p>Задание 2 Представлены следующие данные о деятельности предприятия (млн. руб.):</p> <table border="1" data-bbox="804 786 1541 943"> <thead> <tr> <th colspan="2">АКТИВ</th> <th colspan="2">ПАССИВ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Нематериальные активы</td> <td>50</td> <td>Уставный капитал</td> <td>240</td> </tr> <tr> <td>Основные средства</td> <td>350</td> <td>Нераспределенная прибыль</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Денежные средства</td> <td>150</td> <td>Краткосрочные обязательства</td> <td>270</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>в т.ч.</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Доходы будущих периодов</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Баланс</td> <td>550</td> <td>Баланс</td> <td>550</td> </tr> </tbody> </table> <p>Оценить необходимость и достаточность имеющейся информации для анализа. Рассчитать величину чистых активов за год. Какие действия в соответствии с законодательством необходимо предпринять руководству публичного акционерного общества, если оно осуществляет свою деятельность третий год с момента его организации.</p> <p>Задание 1 ООО «Про 3Д дисплей» занимается производством мультимедийного программного обеспечения в сфере образования и собирается разработать новую программу по управленческому учету. Имеются следующие оценки удельных переменных затрат: максимальные – 140 тыс. руб., минимальные – 80 тыс. руб., наиболее вероятные – 100 тыс. руб. Руководство полагает, что, если продавать программы по 220 тыс. руб. за единицу, спрос окажется в следующих пределах: минимальный - 4 000 ед., максимальный - 10 000. Совокупные постоянные затраты на осуществление проекта составят 210 000 тыс. руб.</p> <p>Составить таблицу возможных сумм вклада на покрытие при различных сочетаниях удельных переменных затрат и объема спроса. Рассчитать точки безубыточности нового проекта при: наименьшем; наибольшем; наиболее вероятном значении удельного вклада. Обсудить, насколько полезен (или бесполезен) выполненный вами анализ для руководства и предложить пути его улучшения.</p> <p>Задание 2 По результатам анализа обеспеченности трудовыми ресурсами предприятия за отчетный год известно, что доля численности рабочих в общей численности производственного персонала снизилась на 6 %, а численность всего персонала – на 17 %. Приобретение нового оборудования позволило повысить выработку одного рабочего на 3 %. Как эти факторы повлияют на объем продукции, планируемой к выпуску в предстоящем</p>	АКТИВ		ПАССИВ		Нематериальные активы	50	Уставный капитал	240	Основные средства	350	Нераспределенная прибыль	10	Денежные средства	150	Краткосрочные обязательства	270			в т.ч.				Доходы будущих периодов	30	Баланс	550	Баланс	550
АКТИВ		ПАССИВ																													
Нематериальные активы	50	Уставный капитал	240																												
Основные средства	350	Нераспределенная прибыль	10																												
Денежные средства	150	Краткосрочные обязательства	270																												
		в т.ч.																													
		Доходы будущих периодов	30																												
Баланс	550	Баланс	550																												

	<p>организации; логику и принципы управления бизнес-процессами; аналитические методы обеспечения сопряженности стратегических планов и оперативных решений; направления использования результатов анализа для обоснования и реализации управленческих решений с учетом факторов риска в условиях быстроменяющейся среды ведения бизнеса.</p> <p>Уметь: применять методы экономического анализа для выявления цепочек причинно-следственных взаимосвязей; формировать логические блок-схемы анализа; определить стратегические цели организации, приоритетные направления её развития, задачи и потребители информации экономического анализа, обосновать скоординированную во времени и пространстве систему мероприятий по достижению долгосрочных целей с определением этапов, условий и ресурсов, вовлекаемых организацией в ее бизнес-процессы, обосновать тактические параметры развития и условия их</p>	<p>году, если объем заказов - 39500 тыс. руб.</p> <p>Задание 3 На основании данных нижеприведённой таблицы определить:</p> <p>1. Показатели использования наличного оборудования по количеству, времени работы и мощности, дать оценку изменениям этих величин;</p> <p>2. Изменение объема выпуска продукции вследствие изменения количества действующего оборудования, времени его работы и выработки продукции за 1 машино-час;</p> <p>3. Резервы увеличения производства продукции в результате:</p> <ul style="list-style-type: none"> - увеличения парка оборудования на две единицы; - сокращения целодневных простоев единицы оборудования на четыре дня; - повышения коэффициента сменности работы оборудования на 0,1; - сокращения внутрисменных простоев на 0,15 ч за смену; - повышение выработки за 1 машино-час на 30 руб.; <p>4. Провести факторный анализ фондорентабельности;</p> <p>5. Резервы роста фондоотдачи основных производственных фондов и фондорентабельности вследствие увеличения выпуска продукции и сдачи в аренду неиспользованного оборудования на сумму 580 тыс. руб. Стоимость двух дополнительных единиц оборудования 800 тыс. руб.</p> <p>Исходные данные для анализа</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатели</th><th>План</th><th>Отчет</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Прибыль от основной деятельности, тыс. руб.</td><td>15600</td><td>20250</td></tr> <tr> <td>Объем производства в ценах текущего года, тыс. руб.</td><td>120000</td><td>135000</td></tr> <tr> <td>Среднегодовая стоимость, тыс. руб.</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>основных производственных фондов</td><td>24000</td><td>28125</td></tr> <tr> <td>активной части</td><td>15600</td><td>19125</td></tr> <tr> <td>действующих машин и оборудования</td><td>12000</td><td>16875</td></tr> <tr> <td>Количество оборудования, ед.:</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>палитного</td><td>44</td><td>47</td></tr> <tr> <td>установленного</td><td>42</td><td>46</td></tr> <tr> <td>действующего</td><td>40</td><td>45</td></tr> <tr> <td>Время, отработанное всем оборудованием:</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>дни</td><td>10000</td><td>10989</td></tr> <tr> <td>смены</td><td>20000</td><td>20000</td></tr> <tr> <td>часы</td><td>160000</td><td>150000</td></tr> <tr> <td>Фонд времени работы оборудования:</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>календарный</td><td>367920</td><td>394200</td></tr> <tr> <td>режимный</td><td>188160</td><td>201600</td></tr> <tr> <td>плановый</td><td>169200</td><td>177400</td></tr> <tr> <td>фактический</td><td>160000</td><td>150000</td></tr> </tbody> </table>	Показатели	План	Отчет	Прибыль от основной деятельности, тыс. руб.	15600	20250	Объем производства в ценах текущего года, тыс. руб.	120000	135000	Среднегодовая стоимость, тыс. руб.			основных производственных фондов	24000	28125	активной части	15600	19125	действующих машин и оборудования	12000	16875	Количество оборудования, ед.:			палитного	44	47	установленного	42	46	действующего	40	45	Время, отработанное всем оборудованием:			дни	10000	10989	смены	20000	20000	часы	160000	150000	Фонд времени работы оборудования:			календарный	367920	394200	режимный	188160	201600	плановый	169200	177400	фактический	160000	150000
Показатели	План	Отчет																																																												
Прибыль от основной деятельности, тыс. руб.	15600	20250																																																												
Объем производства в ценах текущего года, тыс. руб.	120000	135000																																																												
Среднегодовая стоимость, тыс. руб.																																																														
основных производственных фондов	24000	28125																																																												
активной части	15600	19125																																																												
действующих машин и оборудования	12000	16875																																																												
Количество оборудования, ед.:																																																														
палитного	44	47																																																												
установленного	42	46																																																												
действующего	40	45																																																												
Время, отработанное всем оборудованием:																																																														
дни	10000	10989																																																												
смены	20000	20000																																																												
часы	160000	150000																																																												
Фонд времени работы оборудования:																																																														
календарный	367920	394200																																																												
режимный	188160	201600																																																												
плановый	169200	177400																																																												
фактический	160000	150000																																																												

	<p>3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.</p>	<p>достижения; оценивать возможные последствия принятия тех или иных управленческих решений и проводить сравнительный анализ их эффективности; проводить оценку деятельности предприятия в условиях полной или частичной неопределенности.</p> <p>3. Знать: подходы и принципы классификации экономических процессов и явлений, информации, необходимой в процессе анализа и формирования информационных потоков и показателей; концепции и методы формирования учетно-аналитической информации в области калькулирования, бюджетирования, учета и анализа результатов деятельности организации и ее бизнес-сегментов, а также инвестиционных проектов; методики построения структурных и аналитических группировок, сбалансированной системы показателей.</p> <p>Уметь: обосновывать и выделять классификационный признак для формирования групп однородных</p>	<p>Задание 1</p> <p>Проведите ABC- и XYZ–анализ товаров, продаваемых ООО «Алфавит». Для анализа используйте данные, представленные в таблице. Формирование групп товаров для ABC-анализа проведите по принципу нарастающего итога их доли в обороте, результаты анализа представьте в аналитической таблице. Отсортируйте объекты анализа по возрастанию значения коэффициента вариации и распределите их по группам X, У и Z. Совместив результаты ABC- и XYZ-анализа, получите аналитическую информацию, позволяющую оценить долю в общем товарообороте и стабильность спроса на данную группу товаров за анализируемый период. Сделайте выводы относительно системы планирования ресурсов, определите рациональные методы выбора поставщика и схемы контроля поставок.</p> <p>Таблица - Товарооборот ООО «Алфавит» за I полугодие 200х года</p> <table><tr><th rowspan="2">№ п/п</th><th rowspan="2">Товар</th><th colspan="6">Объем продаж, тыс. руб.</th></tr><tr><th>январь</th><th>февраль</th><th>март</th><th>апрель</th><th>май</th><th>июнь</th></tr><tr><td>1</td><td>А</td><td>12801</td><td>12637</td><td>12425</td><td>16334</td><td>19299</td><td>22360</td></tr><tr><td>2</td><td>Б</td><td>16993</td><td>16032</td><td>12018</td><td>10385</td><td>9316</td><td>8210</td></tr><tr><td>3</td><td>В</td><td>9897</td><td>11316</td><td>13240</td><td>12402</td><td>12977</td><td>13043</td></tr><tr><td>4</td><td>Г</td><td>9524</td><td>9430</td><td>13648</td><td>13007</td><td>10980</td><td>10830</td></tr><tr><td>5</td><td>Д</td><td>84035</td><td>9053</td><td>12120</td><td>12099</td><td>8096</td><td>9666</td></tr><tr><td>6</td><td>Е</td><td>8870</td><td>8770</td><td>9166</td><td>11091</td><td>7043</td><td>9549</td></tr><tr><td>7</td><td>Ж</td><td>7469</td><td>5658</td><td>3259</td><td>3226</td><td>10814</td><td>11413</td></tr><tr><td>8</td><td>З</td><td>6069</td><td>3772</td><td>5194</td><td>3831</td><td>8873</td><td>9258</td></tr><tr><td>9</td><td>И</td><td>4668</td><td>4903</td><td>6111</td><td>5243</td><td>6654</td><td>7220</td></tr><tr><td>10</td><td>К</td><td>6536</td><td>3772</td><td>5398</td><td>5344</td><td>6987</td><td>6172</td></tr><tr><td>11</td><td>Л</td><td>5602</td><td>4432</td><td>4787</td><td>3428</td><td>6433</td><td>5706</td></tr><tr><td>12</td><td>М</td><td>6536</td><td>4526</td><td>4481</td><td>4436</td><td>3438</td><td>3028</td></tr><tr><td colspan="2">Итого</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	№ п/п	Товар	Объем продаж, тыс. руб.						январь	февраль	март	апрель	май	июнь	1	А	12801	12637	12425	16334	19299	22360	2	Б	16993	16032	12018	10385	9316	8210	3	В	9897	11316	13240	12402	12977	13043	4	Г	9524	9430	13648	13007	10980	10830	5	Д	84035	9053	12120	12099	8096	9666	6	Е	8870	8770	9166	11091	7043	9549	7	Ж	7469	5658	3259	3226	10814	11413	8	З	6069	3772	5194	3831	8873	9258	9	И	4668	4903	6111	5243	6654	7220	10	К	6536	3772	5398	5344	6987	6172	11	Л	5602	4432	4787	3428	6433	5706	12	М	6536	4526	4481	4436	3438	3028	Итого							
№ п/п	Товар	Объем продаж, тыс. руб.																																																																																																																							
		январь	февраль	март	апрель	май	июнь																																																																																																																		
1	А	12801	12637	12425	16334	19299	22360																																																																																																																		
2	Б	16993	16032	12018	10385	9316	8210																																																																																																																		
3	В	9897	11316	13240	12402	12977	13043																																																																																																																		
4	Г	9524	9430	13648	13007	10980	10830																																																																																																																		
5	Д	84035	9053	12120	12099	8096	9666																																																																																																																		
6	Е	8870	8770	9166	11091	7043	9549																																																																																																																		
7	Ж	7469	5658	3259	3226	10814	11413																																																																																																																		
8	З	6069	3772	5194	3831	8873	9258																																																																																																																		
9	И	4668	4903	6111	5243	6654	7220																																																																																																																		
10	К	6536	3772	5398	5344	6987	6172																																																																																																																		
11	Л	5602	4432	4787	3428	6433	5706																																																																																																																		
12	М	6536	4526	4481	4436	3438	3028																																																																																																																		
Итого																																																																																																																									

		«объектов», идентифицировать общие свойства элементов этих групп, устанавливать причинно-следственные связи; разработать и обосновать ключевые показатели, отражающие стратегические цели организации, их возможные (целевые) значения, действия, направленные на достижение стратегических и тактических целей; разработать и обосновать сбалансированные системы показателей для различных отраслей национального хозяйства.		Задание 2 Разработайте продуктовую стратегию компании по критерию «рентабельность продаж» по данным, приведенным в таблице. Проведите группировку продукции на низко-, средне- и высокорентабельную. Составьте аналитическую записку.																																								
		<table><tr><th>Продукция</th><th>Объем продаж, ед.</th><th>Цена, тыс. руб./ед.</th><th>Переменные расходы на ед. продукции, тыс. руб./ед.</th></tr><tr><td>1</td><td>23 000</td><td>9,0</td><td>8,2</td></tr><tr><td>2</td><td>76 000</td><td>6,0</td><td>4,3</td></tr><tr><td>3</td><td>86 000</td><td>7,0</td><td>5,8</td></tr><tr><td>4</td><td>46 200</td><td>6,0</td><td>4,4</td></tr><tr><td>5</td><td>247 000</td><td>7,5</td><td>5,6</td></tr><tr><td>6</td><td>15 800</td><td>6,5</td><td>4,3</td></tr><tr><td>7</td><td>22 700</td><td>20,0</td><td>15,0</td></tr><tr><td>8</td><td>6 800</td><td>16,0</td><td>13,0</td></tr><tr><td>9</td><td>3 500</td><td>16,0</td><td>13,9</td></tr><tr><td>10</td><td>5 170</td><td>16,0</td><td>12,2</td></tr></table>		Продукция	Объем продаж, ед.	Цена, тыс. руб./ед.	Переменные расходы на ед. продукции, тыс. руб./ед.	1	23 000	9,0	8,2	2	76 000	6,0	4,3	3	86 000	7,0	5,8	4	46 200	6,0	4,4	5	247 000	7,5	5,6	6	15 800	6,5	4,3	7	22 700	20,0	15,0	8	6 800	16,0	13,0	9	3 500	16,0	13,9	10
Продукция	Объем продаж, ед.	Цена, тыс. руб./ед.	Переменные расходы на ед. продукции, тыс. руб./ед.																																									
1	23 000	9,0	8,2																																									
2	76 000	6,0	4,3																																									
3	86 000	7,0	5,8																																									
4	46 200	6,0	4,4																																									
5	247 000	7,5	5,6																																									
6	15 800	6,5	4,3																																									
7	22 700	20,0	15,0																																									
8	6 800	16,0	13,0																																									
9	3 500	16,0	13,9																																									
10	5 170	16,0	12,2																																									
4.	Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	4. Знать: содержание и логику проведения экономического анализа, подходы и аналитические приемы обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений; современные методы экономического анализа, помогающие обобщать результаты научного исследования на основе современных междисциплинарных подходов. Уметь: применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений; по результатам		Задание 1 ООО «Богатырь» - оптовый поставщик мужской одежды. После ряда несчастных случаев, имевших место на одной из фабрик, технологическая схема работы с оборудованием была пересмотрена. В результате в будущем году предприятие сможет использовать меньшее количество часов машинного времени — 100 000. Фабрика шьет четыре вида костюмов, на будущий период имеются следующие оценки: <table><tr><th>Показатель</th><th>Арти-кул 1</th><th>Арти-кул 2</th><th>Арти-кул 3</th><th>Арти-кул 4</th></tr><tr><td>Максимальный объем спроса, шт.</td><td>8 000</td><td>6 500</td><td>4 800</td><td>3 200</td></tr><tr><td>На 1 шт.:</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>- цена реализации</td><td>80</td><td>110</td><td>145</td><td>170</td></tr><tr><td>-прямые материальные затраты</td><td>12</td><td>30</td><td>35</td><td>40</td></tr><tr><td>-прямые трудовые затраты</td><td>16</td><td>20</td><td>15</td><td>20</td></tr><tr><td>-производственные накладные затраты</td><td>20</td><td>25</td><td>35</td><td>40</td></tr><tr><td>-коммерческие накладные затраты</td><td>10</td><td>12</td><td>16</td><td>18</td></tr></table> Примечания: 1. Производственные накладные расходы распределяются по ставке 5 тыс. руб. в час машинного времени, которая состоит из двух частей: распределенные постоянные накладные расходы (3 тыс. руб.) плюс переменные накладные расходы. 2. Коммерческие накладные расходы также распределяются по сложной ставке: переменная часть (4 тыс. руб.) плюс	Показатель	Арти-кул 1	Арти-кул 2	Арти-кул 3	Арти-кул 4	Максимальный объем спроса, шт.	8 000	6 500	4 800	3 200	На 1 шт.:					- цена реализации	80	110	145	170	-прямые материальные затраты	12	30	35	40	-прямые трудовые затраты	16	20	15	20	-производственные накладные затраты	20	25	35	40	-коммерческие накладные затраты	10	12	16	18
Показатель	Арти-кул 1	Арти-кул 2	Арти-кул 3	Арти-кул 4																																								
Максимальный объем спроса, шт.	8 000	6 500	4 800	3 200																																								
На 1 шт.:																																												
- цена реализации	80	110	145	170																																								
-прямые материальные затраты	12	30	35	40																																								
-прямые трудовые затраты	16	20	15	20																																								
-производственные накладные затраты	20	25	35	40																																								
-коммерческие накладные затраты	10	12	16	18																																								

		<p>выполненных аналитических исследований доказательно строить обобщения и формулировать предложения, направленные на повышение эффективности и результативности деятельности экономического субъекта, оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых управленческих решений.</p>	<p>постоянная часть.</p> <p>Определить, какие виды продукции следует производить/продавать и в каких количествах, чтобы в будущем отчетном периоде максимизировать прибыль. Объяснить, как следовало бы формировать оптимальную производственную программу, если ограниченным ресурсом было бы не только машинное время, но и прямые трудозатраты (вычислений делать не надо). Предложить ООО «Богатырь» два возможных пути преодоления дефицита машинного времени и охарактеризовать преимущества и недостатки каждого из них.</p>
5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.	<p>5. Знать: методические подходы и алгоритмы формирования отчетности для различных уровней управления; теорию и методологию проведения аналитических исследований; методику подготовки аналитических материалов для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности, составления мотивированных заключений, аналитических, объяснительных записок по направлениям деятельности организации, обеспечивающих её эффективное и устойчивое развитие, приемы формирования программно-ориентированных баз данных.</p> <p>Уметь: обоснованно формулировать цели и задачи проведения аналитических исследований, оформлять расчеты</p>	<p>Задание 2</p> <p>Назовите варианты увеличения чистой прибыли. Определите ключевые показатели оборачиваемости и доходности (рентабельности). Объясните, всегда ли увеличение прибыли означает рост инвестиционной привлекательности бизнеса.</p>	<p>Задание 1</p> <p>ООО «Ростехком» выпускает редукторы червячные РЧ 101, для которых закупает комплектующие электродвигатели мощностью 1,5 кВт. Спрос на продукт составляет 4000 ед. в месяц (48000 ед. в год). Стоимость электродвигателя - 3500 тыс. руб. за штуку. Для доставки комплектующего требуется 3 дня после размещения заказа. Расходы на размещение равны 300 тыс. руб. на один заказ, а расходы на хранение составляют 10% от цены. Определите оптимальный размер заказа, используя модель Уилсона, общие расходы на размещение и хранение запасов. Предполагая, что страховой запас организация не формирует, решите вопрос о том, когда следует размещать следующий заказ. На основании проведенных расчетов представьте отчет руководителю подразделения.</p> <p>Задание 2</p> <p>По данным, представленным в таблице, выполните факторный анализ прибыли от продаж. По результатам анализа составьте аналитическую записку.</p>

		и его результаты, обосновывать выбор стандартов презентации информации финансового и нефинансового характера при подготовке отчетов и проектных решений; последовательно и доказательно аргументировать целесообразность принятия того или иного управленческого решения.	<table><tr><th rowspan="2">Показатели</th><th colspan="2">Период</th><th rowspan="2">Абсолютные отклонения, млн. руб.</th><th rowspan="2">Относительные изменения, %</th><th colspan="2">Удельный вес показателя в выручке от продаж, %</th><th rowspan="2">Изменения в структуре, %</th></tr><tr><th>200А г.</th><th>200Б г.</th><th>200А г.</th><th>200Б г.</th></tr><tr><td>Выручка от продаж</td><td>7 217, 2</td><td>7 925,5</td><td></td><td></td><td>100</td><td>100</td><td>х</td></tr><tr><td>Выручка от продаж в сопоставимых ценах</td><td>х</td><td>5 773,76</td><td>х</td><td>х</td><td>х</td><td>х</td><td>х</td></tr><tr><td>Себестоимость продаж, в.т.ч.:</td><td>5554,6</td><td>6150,2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>- Материальные затраты</td><td>1250</td><td>1268,3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>- Затраты на оплату труда</td><td>2512,4</td><td>2975,7</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>- Амортизация</td><td>677,0</td><td>806,9</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>- Прочие затраты</td><td>1115,2</td><td>1099,3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Коммерческие и управленческие расходы</td><td>59,3</td><td>83,7</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Прибыль от продаж</td><td>1 603,4</td><td>1692,2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Рентабельность продаж, коэфф.</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>х</td><td>х</td><td>х</td></tr></table> <p>Используя имеющуюся информационную базу, проведите факторный анализ рентабельности продаж и рентабельности основной деятельности.</p>	Показатели	Период		Абсолютные отклонения, млн. руб.	Относительные изменения, %	Удельный вес показателя в выручке от продаж, %		Изменения в структуре, %	200А г.	200Б г.	200А г.	200Б г.	Выручка от продаж	7 217, 2	7 925,5			100	100	х	Выручка от продаж в сопоставимых ценах	х	5 773,76	х	х	х	х	х	Себестоимость продаж, в.т.ч.:	5554,6	6150,2						- Материальные затраты	1250	1268,3						- Затраты на оплату труда	2512,4	2975,7						- Амортизация	677,0	806,9						- Прочие затраты	1115,2	1099,3						Коммерческие и управленческие расходы	59,3	83,7						Прибыль от продаж	1 603,4	1692,2						Рентабельность продаж, коэфф.					х	х	х
Показатели	Период		Абсолютные отклонения, млн. руб.		Относительные изменения, %	Удельный вес показателя в выручке от продаж, %			Изменения в структуре, %																																																																																						
	200А г.	200Б г.		200А г.		200Б г.																																																																																									
Выручка от продаж	7 217, 2	7 925,5			100	100	х																																																																																								
Выручка от продаж в сопоставимых ценах	х	5 773,76	х	х	х	х	х																																																																																								
Себестоимость продаж, в.т.ч.:	5554,6	6150,2																																																																																													
- Материальные затраты	1250	1268,3																																																																																													
- Затраты на оплату труда	2512,4	2975,7																																																																																													
- Амортизация	677,0	806,9																																																																																													
- Прочие затраты	1115,2	1099,3																																																																																													
Коммерческие и управленческие расходы	59,3	83,7																																																																																													
Прибыль от продаж	1 603,4	1692,2																																																																																													
Рентабельность продаж, коэфф.					х	х	х																																																																																								
ПКН-2 Способность на основе существующих методик, нормативной правовой базы рассчитывать финансово-экономические показатели, анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макро уровне.	1. Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей.	Знать: содержание нормативно-правовых актов по регламентации деятельности экономических субъектов; подходы и требования к формированию информационной базы и раскрытию информации об итоговой результативности и эффективности их деятельности. Уметь: корректно формировать необходимую для оценки и прогнозирования эффективности и результативности деятельности экономического субъекта информацию с учетом состояния внешней и внутренней среды, изменения системы целей развития организации, правовой и	Задание 1 Составить бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах на конец года по следующим данным: Выручка от продаж – 1,8 млн. руб. Полная себестоимость составляет 90% от выручки. Коммерческие и управленческие расходы – 150 тыс. руб. Сальдо прочих расходов и доходов составляет 100 тыс. руб. Уставный капитал - 700 тыс. руб. Долгосрочные обязательства отсутствуют. Оборачиваемость всех активов равна 0,9 оборота. Структура краткосрочных обязательств: - поставщики и подрядчики – 80%; - задолженность по оплате труда – 10%; - задолженность по платежам в бюджет – 10%. Коэффициент текущей ликвидности на конец периода – 1,3. Структура оборотных средств: - запасы – 70%; - краткосрочная дебиторская задолженность – 20%; - денежные средства – 10%. Отложенные налоговые активы и обязательства отсутствуют. Рассчитайте все возможные показатели рентабельности и показатели, характеризующие текущую и долгосрочную платежеспособность организации. Задание 2 Охарактеризуйте структуру отчета о движении денежных средств. Определите соотношения между притоками и оттоками денежных средств за период по видам деятельности у динамично растущей организации.																																																																																												

	<p>2. Производит расчет финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.</p>	<p>нормативной базы российского законодательства.</p> <p>2. Знать: основные методики финансового и управленческого анализа экономического субъекта; принципы разработки и применения системы финансовых и нефинансовых показателей эффективности деятельности организаций, функционирующих в различных сферах национального хозяйства.</p> <p>Уметь: осуществлять на практике оценку основных показателей (бизнес-планирования, маркетинговой деятельности, объемов производства и реализации продукции, основных и оборотных активов, капитала, затрат и себестоимости продукции, финансовых результатов, обеспеченности и эффективности использования трудовых, материальных ресурсов и пр., финансового состояния) деятельности экономических субъектов на макро-, мезо- и микроуровнях организации экономики.</p> <p>3. Анализирует</p>	<p>Задание 1 Рассчитайте длительность производственного, операционного и финансового циклов используя данные финансовой отчетности. Оцените изменение продолжительности циклов и определите относительное высвобождение (иммобилизацию) или дополнительное вовлечение (мобилизацию) источников финансирования оборотных активов. Расчеты поместите в таблицу. На основе данных финансовой отчетности определите цену привлечения оборотного капитала компанией и рассчитайте процентную экономию (в случае иммобилизации) или дополнительные процентные расходы (в случае мобилизации) денежных средств из оборотных активов. Компания для финансирования оборотного капитала привлекает только краткосрочные кредиты. Таблица - Продолжительность операционного и финансового циклов и их влияние на процентные расходы организации</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Показатели</th><th colspan="3">млн. руб.</th></tr> <tr> <th>Базисный год</th><th>Предшествующий отчетному году</th><th>Отчетный год</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Запасы и затраты - всего, в т. ч.:</td><td>24020</td><td>54660</td><td>80202</td></tr> <tr> <td>сырье и материалы</td><td>9969</td><td>26093</td><td>32999</td></tr> <tr> <td>незавершенное производство</td><td>1809</td><td>3082</td><td>4502</td></tr> <tr> <td>готовая продукция</td><td>9919</td><td>19584</td><td>37308</td></tr> <tr> <td>Выручка от продаж</td><td>125737</td><td>278426</td><td>423301</td></tr> <tr> <td>Себестоимость продаж</td><td>82403</td><td>168310</td><td>249583</td></tr> <tr> <td>Расходы по обычным видам деятельности</td><td>89581</td><td>189311</td><td>277305</td></tr> <tr> <td>Материальные затраты</td><td>41202</td><td>67324</td><td>99834</td></tr> <tr> <td>Дебиторская задолженность</td><td>17679</td><td>58434</td><td>187704</td></tr> <tr> <td>Кредиторская задолженность</td><td>13152</td><td>51865</td><td>183312</td></tr> <tr> <td>Краткосрочные кредиты и займы</td><td>1868</td><td>1221</td><td>662</td></tr> <tr> <td>Проценты к уплате</td><td>570</td><td>380</td><td>120</td></tr> </tbody> </table> <p>Задание 2 Прибыльно работающая организация постоянно испытывает дефицит денежных средств. Как объяснить это явление? Дать развернутый ответ</p> <p>Задание 1</p>	Показатели	млн. руб.			Базисный год	Предшествующий отчетному году	Отчетный год	Запасы и затраты - всего, в т. ч.:	24020	54660	80202	сырье и материалы	9969	26093	32999	незавершенное производство	1809	3082	4502	готовая продукция	9919	19584	37308	Выручка от продаж	125737	278426	423301	Себестоимость продаж	82403	168310	249583	Расходы по обычным видам деятельности	89581	189311	277305	Материальные затраты	41202	67324	99834	Дебиторская задолженность	17679	58434	187704	Кредиторская задолженность	13152	51865	183312	Краткосрочные кредиты и займы	1868	1221	662	Проценты к уплате	570	380	120
Показатели	млн. руб.																																																									
	Базисный год	Предшествующий отчетному году	Отчетный год																																																							
Запасы и затраты - всего, в т. ч.:	24020	54660	80202																																																							
сырье и материалы	9969	26093	32999																																																							
незавершенное производство	1809	3082	4502																																																							
готовая продукция	9919	19584	37308																																																							
Выручка от продаж	125737	278426	423301																																																							
Себестоимость продаж	82403	168310	249583																																																							
Расходы по обычным видам деятельности	89581	189311	277305																																																							
Материальные затраты	41202	67324	99834																																																							
Дебиторская задолженность	17679	58434	187704																																																							
Кредиторская задолженность	13152	51865	183312																																																							
Краткосрочные кредиты и займы	1868	1221	662																																																							
Проценты к уплате	570	380	120																																																							

	<p>т и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях.</p>	<p>направления исследований финансово-хозяйственных процессов и явлений на микро-, мезо- и макроуровнях их организации; современные приемы и методы экономического анализа, применяемые на различных этапах и направлениях анализа; результаты научных исследований в сфере экономического анализа и возможности их использования для решения различных задач управления экономическими субъектами.</p> <p>Уметь: применять современный аналитический инструментарий для проведения анализа деятельности организации и ее структурных подразделений, осуществлять диагностику и прогнозировать основные параметры финансовой, инновационно-инвестиционной и операционной деятельности с использованием итоговой и прогнозной отчетности; определять направления применения результатов экономического анализа</p>	<p>Проведя анализ баланса времени одного рабочего, определите резервы улучшения использования рабочего времени (сокращение внутрисменных и целодневных простоев).</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Элементы рабочего времени</th><th>По плану</th><th>По отчету</th><th>Отклонения (+;-)</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Календарное время, дней</td><td>365</td><td>365</td><td></td></tr> <tr> <td>Выходные и праздничные дни</td><td>106</td><td>106</td><td></td></tr> <tr> <td>Номинальное время, дней</td><td>259</td><td>259</td><td></td></tr> <tr> <td>Невыходы (всего), дней</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>в т.ч. очередные и дополнительные отпуска</td><td>21</td><td>20</td><td></td></tr> <tr> <td>отпуска по беременности и родам</td><td>2</td><td>2,3</td><td></td></tr> <tr> <td>выполнение гос. обязанностей</td><td>1</td><td>1</td><td></td></tr> <tr> <td>по болезни</td><td>1,7</td><td>3</td><td></td></tr> <tr> <td>по разрешению администрации</td><td>---</td><td>1</td><td></td></tr> <tr> <td>целодневные простои</td><td>---</td><td>1,2</td><td></td></tr> <tr> <td>прогулы</td><td>---</td><td>0,5</td><td></td></tr> <tr> <td>5. Фактическое время работы, дни</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>6. Установленная продолжительность рабочего дня, час.</td><td>7,83</td><td>7,83</td><td></td></tr> <tr> <td>Перерывы для кормящих матерей, час</td><td>0,03</td><td>0,04</td><td></td></tr> <tr> <td>Льготные часы подросткам, час.</td><td>0,03</td><td>0,03</td><td></td></tr> <tr> <td>Внутрисменные простои, час</td><td>-</td><td>0,25</td><td></td></tr> <tr> <td>Сверхурочная работа, час</td><td>-</td><td>0,2</td><td></td></tr> <tr> <td>11. Реальная продолжительность рабочего дня, час</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>12. Полезный фонд рабочего времени, час</td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <p>Задание 2</p> <p>Назовите варианты увеличения чистой прибыли. Определите ключевые показатели оборачиваемости и доходности (рентабельности). Объясните, всегда ли увеличение прибыли означает рост инвестиционной привлекательности бизнеса.</p>	Элементы рабочего времени	По плану	По отчету	Отклонения (+;-)	Календарное время, дней	365	365		Выходные и праздничные дни	106	106		Номинальное время, дней	259	259		Невыходы (всего), дней				в т.ч. очередные и дополнительные отпуска	21	20		отпуска по беременности и родам	2	2,3		выполнение гос. обязанностей	1	1		по болезни	1,7	3		по разрешению администрации	---	1		целодневные простои	---	1,2		прогулы	---	0,5		5. Фактическое время работы, дни				6. Установленная продолжительность рабочего дня, час.	7,83	7,83		Перерывы для кормящих матерей, час	0,03	0,04		Льготные часы подросткам, час.	0,03	0,03		Внутрисменные простои, час	-	0,25		Сверхурочная работа, час	-	0,2		11. Реальная продолжительность рабочего дня, час				12. Полезный фонд рабочего времени, час			
Элементы рабочего времени	По плану	По отчету	Отклонения (+;-)																																																																																
Календарное время, дней	365	365																																																																																	
Выходные и праздничные дни	106	106																																																																																	
Номинальное время, дней	259	259																																																																																	
Невыходы (всего), дней																																																																																			
в т.ч. очередные и дополнительные отпуска	21	20																																																																																	
отпуска по беременности и родам	2	2,3																																																																																	
выполнение гос. обязанностей	1	1																																																																																	
по болезни	1,7	3																																																																																	
по разрешению администрации	---	1																																																																																	
целодневные простои	---	1,2																																																																																	
прогулы	---	0,5																																																																																	
5. Фактическое время работы, дни																																																																																			
6. Установленная продолжительность рабочего дня, час.	7,83	7,83																																																																																	
Перерывы для кормящих матерей, час	0,03	0,04																																																																																	
Льготные часы подросткам, час.	0,03	0,03																																																																																	
Внутрисменные простои, час	-	0,25																																																																																	
Сверхурочная работа, час	-	0,2																																																																																	
11. Реальная продолжительность рабочего дня, час																																																																																			
12. Полезный фонд рабочего времени, час																																																																																			
<p>ПКН-4</p> <p>Способность оценивать показатель и</p>	<p>1. Проводит анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса,</p>	<p>1. Знать: классические и современные методы информационно-аналитического обеспечения деятельности</p>	<p>Задание 1</p> <p>Необходимо принять решение о структуре выпуска продукции в предстоящем году в условиях ограниченности ресурсов (производственного оборудования). Возможности оборудования ограничены 1220 машино-часов в год. Условно считается, что объем выпуска равен объему продаж. Цена, переменные затраты на единицу продукции, а также общая</p>																																																																																

деятельности экономических субъектов в.	выявляет основные факторы экономичес кого роста, оценивает эффективно сть формирован ия и использова ния производст венного потенциала экономичес ких субъектов.	экономических субъектов, необходимые для оценки тенденций их функционирования и развитии с целью управления бизнес- процессами, инвестициями, финансовыми потоками и рисками; приемы выявления и обоснования условий и факторов мобилизации резервов, увеличения производственного потенциала организаций. Уметь: проводить анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса; выявлять основные факторы экономического роста; оценивать эффективность формирования и использования экономического потенциала организации; идентифицировать «узкие места» на основе мониторинга деятельности экономического субъекта, снижающие его текущую эффективность и стратегическую результативность; определять финансовое состояние организации и тенденции его изменения; разрабатывать предложения по улучшению финансовых результатов и устойчивости бизнеса.	сумма постоянных расходов в предстоящем году останутся неизменными. По данным таблицы определить наиболее выгодную структуру объема производства в предстоящем году, рассчитать маржинальный доход и прибыль.																																																																		
			<table><tr><th rowspan="2">Показатели</th><th colspan="3">Виды продукции:</th><th rowspan="2">Итого</th></tr><tr><th>А</th><th>В</th><th>С</th></tr><tr><td>Цена единицы изделия, руб.</td><td>38</td><td>40</td><td>12</td><td>х</td></tr><tr><td>Переменные затраты на изделие, руб.</td><td>26</td><td>30</td><td>6</td><td>х</td></tr><tr><td>Ожидаемый спрос, шт.</td><td>200</td><td>250</td><td>300</td><td>х</td></tr><tr><td>Нормативное количество машино-часов на производство одного изделия, м-час.</td><td>6</td><td>2</td><td>1</td><td>х</td></tr><tr><td>Маржинальный доход на единицу изделия, руб.</td><td></td><td></td><td></td><td>х</td></tr><tr><td>Маржинальный доход на 1 машино-час, руб.</td><td></td><td></td><td></td><td>х</td></tr><tr><td>Ранжирование изделий по выгодности</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Планируемый объем продаж, шт.</td><td></td><td></td><td></td><td>х</td></tr><tr><td>Расчет распределения машино-часов</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Маржинальный доход, руб.</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Постоянные расходы, руб.</td><td>х</td><td>х</td><td>х</td><td>2600</td></tr><tr><td>Прибыль, руб.</td><td>х</td><td>х</td><td>х</td><td></td></tr></table>	Показатели	Виды продукции:			Итого	А	В	С	Цена единицы изделия, руб.	38	40	12	х	Переменные затраты на изделие, руб.	26	30	6	х	Ожидаемый спрос, шт.	200	250	300	х	Нормативное количество машино-часов на производство одного изделия, м-час.	6	2	1	х	Маржинальный доход на единицу изделия, руб.				х	Маржинальный доход на 1 машино-час, руб.				х	Ранжирование изделий по выгодности					Планируемый объем продаж, шт.				х	Расчет распределения машино-часов					Маржинальный доход, руб.					Постоянные расходы, руб.	х	х	х	2600	Прибыль, руб.	х	х
Показатели	Виды продукции:				Итого																																																																
	А	В	С																																																																		
Цена единицы изделия, руб.	38	40	12	х																																																																	
Переменные затраты на изделие, руб.	26	30	6	х																																																																	
Ожидаемый спрос, шт.	200	250	300	х																																																																	
Нормативное количество машино-часов на производство одного изделия, м-час.	6	2	1	х																																																																	
Маржинальный доход на единицу изделия, руб.				х																																																																	
Маржинальный доход на 1 машино-час, руб.				х																																																																	
Ранжирование изделий по выгодности																																																																					
Планируемый объем продаж, шт.				х																																																																	
Расчет распределения машино-часов																																																																					
Маржинальный доход, руб.																																																																					
Постоянные расходы, руб.	х	х	х	2600																																																																	
Прибыль, руб.	х	х	х																																																																		
2. Рассчитыва		2. Знать: методики диагностики	Задание 1. Рассчитайте влияние трудовых факторов на изменение выручки от продаж, применив способ абсолютных разниц																																																																		

	ет и интерпретирует показатели деятельности и экономических субъектов.	<p>основных параметров финансовой, инвестиционной и операционной деятельности экономических субъектов; методы разработки и применения системы финансовых и нефинансовых показателей оценки эффективности и результативности их деятельности; возможности современных аналитических систем управления при реализации планово-контрольных функций в различных сферах бизнеса.</p> <p>Уметь: провести оперативный и текущий анализ деятельности организации и ее бизнес-сегментов, включающий анализ состояния и движения ресурсов, ценовой и маркетинговой политики и рисков ее сопровождающих, доходов, расходов, финансовых результатов и пр.; провести стратегический анализ деятельности организации, включающий анализ её бизнес-окружения.</p>	<p>метод цепных подстановок факторного анализа. Сопоставьте результаты расчетов. Укажите тип полученной модели. Напишите выводы по полученным результатам.</p> <table><tr><th>Показатель</th><th>20X6</th><th>20X7</th><th>Абсолютное изменение</th></tr><tr><td>Выручка от продаж, тыс. руб. (В)</td><td>?</td><td>?</td><td></td></tr><tr><td>Среднегодовая численность рабочих, чел. (ЧР)</td><td>600</td><td>580</td><td></td></tr><tr><td>Продолжительность одного рабочего дня, часов (П)</td><td>8,00</td><td>8,00</td><td></td></tr><tr><td>Количество отработанных дней в среднем за год одним рабочим, дни (Д)</td><td>245</td><td>240</td><td></td></tr><tr><td>Среднедневная выработка продукции одним рабочим, руб. (ДВ)</td><td>930</td><td>900</td><td></td></tr><tr><td>Прибыль компании, тыс.руб. (П)</td><td>15 000</td><td>16 000</td><td></td></tr></table> <p>Задание 2. Имеется информация о ценах, расходах, объеме и составе продукции производственного сегмента компании «Винтик и Шпунтик» (см. табл.). Используя представленные в таблице данные, требуется проанализировать финансовые результаты производственного сегмента. Для этого требуется:</p> <p>1. Рассчитать необходимые аналитические показатели;</p> <p>2. Установить степень влияния факторов на изменение фактической величины валовой прибыли от предусмотренной бюджетом:</p> <ul style="list-style-type: none">- цены- себестоимости- физической массы произведённых деталей;- структуры. <p>3. По результатам анализа сделать выводы и дать рекомендации.</p> <p>Справочная информация: Продукция является однородной</p> <table><tr><th rowspan="2">Показатели</th><th colspan="2">Деталь ХА</th><th colspan="2">Деталь ХИ</th></tr><tr><th>план</th><th>факт</th><th>план</th><th>факт</th></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td>Цена продажи, руб.</td><td>100</td><td>120</td><td>50</td><td>55</td></tr><tr><td>Количество, тыс. шт.</td><td>100</td><td>90</td><td>80</td><td>100</td></tr><tr><td>Переменные расходы в расчете на единицу продукции, руб.</td><td>60</td><td>90</td><td>33</td><td>42</td></tr><tr><td>Валовая прибыль в расчете на единицу продукции, руб.</td><td>?</td><td>?</td><td>?</td><td>?</td></tr></table>	Показатель	20X6	20X7	Абсолютное изменение	Выручка от продаж, тыс. руб. (В)	?	?		Среднегодовая численность рабочих, чел. (ЧР)	600	580		Продолжительность одного рабочего дня, часов (П)	8,00	8,00		Количество отработанных дней в среднем за год одним рабочим, дни (Д)	245	240		Среднедневная выработка продукции одним рабочим, руб. (ДВ)	930	900		Прибыль компании, тыс.руб. (П)	15 000	16 000		Показатели	Деталь ХА		Деталь ХИ		план	факт	план	факт	1	2	3	4	5	Цена продажи, руб.	100	120	50	55	Количество, тыс. шт.	100	90	80	100	Переменные расходы в расчете на единицу продукции, руб.	60	90	33	42	Валовая прибыль в расчете на единицу продукции, руб.	?	?	?	?
Показатель	20X6	20X7	Абсолютное изменение																																																														
Выручка от продаж, тыс. руб. (В)	?	?																																																															
Среднегодовая численность рабочих, чел. (ЧР)	600	580																																																															
Продолжительность одного рабочего дня, часов (П)	8,00	8,00																																																															
Количество отработанных дней в среднем за год одним рабочим, дни (Д)	245	240																																																															
Среднедневная выработка продукции одним рабочим, руб. (ДВ)	930	900																																																															
Прибыль компании, тыс.руб. (П)	15 000	16 000																																																															
Показатели	Деталь ХА		Деталь ХИ																																																														
	план	факт	план	факт																																																													
1	2	3	4	5																																																													
Цена продажи, руб.	100	120	50	55																																																													
Количество, тыс. шт.	100	90	80	100																																																													
Переменные расходы в расчете на единицу продукции, руб.	60	90	33	42																																																													
Валовая прибыль в расчете на единицу продукции, руб.	?	?	?	?																																																													
ПКН-5 Способность составлять и анализировать финансовую, бухгалтерскую, статистику	1. Применяет положения международных и национальных стандартов для составления и подтверждения	1. Знать: способы регламентации систем учета и контроллинга на международном, национальном и внутрифирменном уровнях управления; методики оценки рисков, оказывающих влияние на	Задание 1 Определите чистый поток (чистый приток) денежных средств по текущей (основной) деятельности. <div>Таблица исходных данных</div> <table><tr><th colspan="2">Исходные данные: (тыс. руб.)</th></tr><tr><td>Чистая прибыль отчетного периода</td><td>74900</td></tr><tr><td>Уменьшение дебиторской задолженности</td><td>4600</td></tr><tr><td>Увеличение запасов</td><td>11700</td></tr><tr><td>Уменьшение кредиторской задолженности</td><td>1000</td></tr><tr><td>Убытки от продажи оборудования</td><td>3400</td></tr></table>	Исходные данные: (тыс. руб.)		Чистая прибыль отчетного периода	74900	Уменьшение дебиторской задолженности	4600	Увеличение запасов	11700	Уменьшение кредиторской задолженности	1000	Убытки от продажи оборудования	3400																																																		
Исходные данные: (тыс. руб.)																																																																	
Чистая прибыль отчетного периода	74900																																																																
Уменьшение дебиторской задолженности	4600																																																																
Увеличение запасов	11700																																																																
Уменьшение кредиторской задолженности	1000																																																																
Убытки от продажи оборудования	3400																																																																

ческую отчетность и использовать результаты анализа для принятия управленческих решений.	нии достоверности отчетности организации.	достоверность формируемой информационной базы. Уметь: осуществлять сбор, систематизацию и обработку информации для решения тактических и стратегических управленческих задач; оценивать риски искажения информации в финансовой и управленческой отчетности.	Выплаты дивидендов		21500																																											
	2. Использует результаты анализа финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности при составлении и финансовых планов, отборе инвестиционных проектов и принятии оперативных решений на макро-, мезо- и микроуровнях.	2. Знать: методы, способы и средства современного учета и анализа, статистико-математический инструментарий с целью принятия наилучших управленческих решений в условиях быстро изменяющейся среды ведения бизнеса; современные программные средства, поддерживающие основные задачи учета и анализа, их характеристики и условия практического применения; подходы к обоснованию и формированию прогностических и диагностических финансово-экономических показателей и моделей. Уметь: применять навыки разработки и обоснования финансовых и нефинансовых планов и бюджетов.	Задание 2 ЕВІТ – один из показателей финансовых результатов, используемых в международной практике. Что, по вашему мнению, характеризует данный показатель?																																													
			Задание 1 Бизнес-сегмент производит изделия трех видов: А, Б и В. Ожидаемая смета на предстоящий период: Руководством ставится вопрос о снятии убыточного изделия с производства. Имея в виду, что в ближайший период объем продаж изделий увеличить не представляется возможным, определите величину прибыль в результате принятия этого решения																																													
			<table><tr><th rowspan="2">Показатели</th><th rowspan="2">Всего, руб.</th><th colspan="3">В том числе</th></tr><tr><th>Изделие А</th><th>Изделие Б</th><th>Изделие В</th></tr><tr><td>1. Выручка от реализации</td><td>100000</td><td>60000</td><td>25000</td><td>15000</td></tr><tr><td>2. Материалы</td><td>42000</td><td>23000</td><td>10000</td><td>9000</td></tr><tr><td>3. Зарплата основных производственных рабочих (плюс начисления на нее)</td><td>20000</td><td>10000</td><td>8000</td><td>2000</td></tr><tr><td>4. Переменные накладные расходы</td><td>10500</td><td>4000</td><td>5000</td><td>1500</td></tr><tr><td>5. Постоянные накладные расходы</td><td>15000</td><td>7500</td><td>6000</td><td>1500</td></tr><tr><td>6. Итого расходы</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>7. Прибыль (убытки)</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>			Показатели	Всего, руб.	В том числе			Изделие А	Изделие Б	Изделие В	1. Выручка от реализации	100000	60000	25000	15000	2. Материалы	42000	23000	10000	9000	3. Зарплата основных производственных рабочих (плюс начисления на нее)	20000	10000	8000	2000	4. Переменные накладные расходы	10500	4000	5000	1500	5. Постоянные накладные расходы	15000	7500	6000	1500	6. Итого расходы					7. Прибыль (убытки)				
Показатели	Всего, руб.	В том числе																																														
		Изделие А	Изделие Б	Изделие В																																												
1. Выручка от реализации	100000	60000	25000	15000																																												
2. Материалы	42000	23000	10000	9000																																												
3. Зарплата основных производственных рабочих (плюс начисления на нее)	20000	10000	8000	2000																																												
4. Переменные накладные расходы	10500	4000	5000	1500																																												
5. Постоянные накладные расходы	15000	7500	6000	1500																																												
6. Итого расходы																																																
7. Прибыль (убытки)																																																
			Задание 2 Проанализировать исполнение сметы накладных расходов в разрезе отдельных видов расходов и в целом. Как изменились накладные расходы в расчете на единицу продукции в разрезе переменных и постоянных затрат:																																													
			<table><tr><td>Статьи накладных расходов</td><td>Смета в расчете на 1800 изделий</td><td>Факт и-</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>			Статьи накладных расходов	Смета в расчете на 1800 изделий	Факт и-																																								
Статьи накладных расходов	Смета в расчете на 1800 изделий	Факт и-																																														

		в том числе, связанных с инвестиционными проектами; осуществлять интерпретацию информации, имеющейся в финансовой, управленческой, статистической, производственной отчетности для получения достоверных выводов с позиций основных групп пользователей; оценивать возможные последствия принятия тех или иных управленческих решений; проводить сравнительный анализ их эффективности; решать задачи оптимизации использования ресурсов и повышения устойчивости бизнеса.		Постоянные Затраты на весь выпуск	Переменные затраты на единицу	Всего	чески на 2000 издел ий
			Зарплата аппарата управления, руб.	10000			1020 0
			Материалы вспомогательные		2		3900
			Профилактический ремонт оборудования	2000	1		5400
			Амортизация	8000			8000
			Итого				27500

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Сущность экономического анализа: основные цели и задачи, его предмет, объект, субъекты.
2. Основные цели и задачи экономического анализа.
3. Экономический анализ и его роль в управлении бизнесом.
4. Принципы организации экономического анализа. Основные этапы проведения аналитических исследований.
5. Виды экономического анализа.
6. Информационное обеспечение аналитической деятельности.
7. Система формирования экономических показателей как база проведения комплексного экономического анализа.
8. Принципы формирования системы показателей комплексного анализа.
9. Классификация факторов и резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности организации.
10. Традиционные методы аналитических исследований: сравнение.
11. Традиционные методы аналитических исследований: абсолютные, относительные и средние величины.
12. Моделирование детерминированных факторных систем.

13. Методы детерминированного факторного анализа и условия их применения.
14. Моделирование стохастических факторных систем.
15. Характеристика экономико-математических методов.
16. Характеристика приемов интеллектуального анализа.
17. Характеристика методов стратегического анализа.
18. SWOT-анализ внешней среды в процессе принятия управленческих решений.
19. Анализ конкурентоспособности продукции, товаров, услуг.
20. Анализ маркетинговой деятельности коммерческой организации.
21. Анализ спроса. Расчет и оценка коэффициента эластичности спроса.
22. Анализ товара. Модели «Бостонская матрица» (Boston Consulting Group, BCG) и МакКинси (McKinsey).
23. Анализ производства и реализации продукции: цели, информационная база, методика проведения, система показателей
24. Анализ ассортимента продукции. Влияние структурных сдвигов на объем выпуска продукции.
25. Анализ ритмичности производства.
26. Анализ качества продукции.
27. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами.
28. Анализ эффективности использования материально-производственных запасов.
29. Анализ эффективности использования запасов сырья и материалов: цель, информационная база, система показателей
30. Анализ эффективности управления запасами.
31. Анализ состава, структуры, технического состояния и движения основных средств.
32. Анализ уровня загрузки и эффективности использования производственных мощностей.
33. Анализ состояния, уровня загрузки и эффективности использования производственных мощностей
34. Анализ состава, структуры, обеспеченности и движения трудовых ресурсов: цели, задачи, информационная база, система показателей.
35. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами, их движения и качественного состава, фонда рабочего времени: цели, задачи, информационная база, система показателей.
36. Анализ фонда оплаты труда.
37. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов.
38. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия: цель, задачи, информационная база и система показателей.
39. Анализ доходности финансово-хозяйственной деятельности предприятия: информационная база и система показателей
40. Анализ показателей рентабельности.
41. Роль нефинансовых факторов в повышении эффективности

- деятельности организации.
42. Анализ состава, структуры и эффективности использования заемного капитала: цель и система показателей.
 43. Распределение и использование чистой прибыли. Коэффициент устойчивости экономического роста.
 44. СVP-анализ: цель, задачи, информационная база, допущения.
 45. Анализ безубыточности на основе бухгалтерской прибыли: основные задачи, система показателей.
 46. Операционный рычаг. Зона безубыточности, задачи её оценки.
 47. СVP-анализ: использование для обоснования оперативных управленческих решений, методика минимальной и максимальной точки.
 48. Экспресс-анализ публичной финансовой отчетности: пользователи, цели, информационная база и последовательность проведения.
 49. Анализ эффективности использования оборотных средств: цель, информационная база, система показателей. Операционный и финансовый циклы.
 50. Анализ эффективности управления отдельными элементами оборотных активов.
 51. Анализ финансовой устойчивости: методика проведения.
 52. Аналитический баланс-нетто: цели, задачи, способы формирования.
 53. Анализ чистых активов.
 54. Предварительная оценка платежеспособности предприятия: основные источники информации и методика проведения
 55. Оценка ликвидности баланса: основные источники информации и методика проведения.
 56. Оценка финансовой устойчивости: основные источники информации и методика проведения.
 57. Цель, задачи, информационная база и методы анализа движения денежных средств.
 58. Прямой и косвенный методы анализа денежных потоков.

Пример экзаменационного билета:

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Кафедра бизнес-аналитики
Дисциплина «Экономический анализ»
Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа
Форма обучения очная и очно-заочная
Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ 0

1. Вопрос. (15 баллов)

1.1. Показатель финансового рычага определяется:

- 1) отношение собственного капитала к заемному;
- 2) отношение чистой прибыли к собственному капиталу;
- 3) отношение заемного капитала к собственному;
- 4) отношение прибыли до выплаты процентов и налогов к сумме собственного и заемного капитала;
- 5) средняя арифметическая показателей собственного капитала на начало и конец отчетного периода.

1.2. Превышение темпов роста выручки от реализации над темпом роста валовой прибыли объясняется:

- 1) увеличением удельного веса затрат в выручке от реализации;
- 2) снижением удельного веса затрат в выручке от реализации;
- 3) изменениями удельных весов отдельных изделий в общем объеме реализованной продукции.

1.3. На сколько процентов увеличится критический объем продаж, если общая сумма постоянных расходов возрастет на 15%, а коэффициент покрытия останется прежним:

- 1) на 15% 2) на 85% 3) на 115%

1.4. ООО «Восток» списала 200 тыс. руб. безнадежных долгов дебиторов. Сравните коэффициент текущей ликвидности до списания (х) и после списания (у):

- 1) $x > y$; 2) $x = y$; 3) $x < y$; 4) недостаточно данных для расчета

1.5. Величина материальных расходов в базисном периоде равна 300 тыс. руб., материалоотдача – 60. Как изменится величина продаж за счет изменения величины материальных затрат за анализируемый период, если продажи при фактической величине материальных расходов и базисной величине материалотдачи составляют 19560 тыс.руб. Продажи в отчетный период составили 23472 тыс. руб.

- 1) 5472 тыс.руб.
- 2) 3912 тыс.руб.
- 3) -3912 тыс.руб.
- 4) 1560 тыс.руб.
- 5) -1560 тыс.руб.

2 Вопрос (30 баллов). На основе приведенных данных составить агрегированный аналитический баланс. Проанализировать изменения в финансовом состоянии организации, определить показатели ликвидности, финансовой устойчивости на начало и конец года, оценить отклонения и темпы изменения показателей. Рассчитать возможные показатели рентабельности на основании приведенных данных.

млн. руб.

Статьи	на н.г.	на к.г.
Нематериальные активы	х	14
Основные средства	15312	15204
Запасы	416	298
Дебиторская задолженность (менее 12 м-цев)	1270	1628
Денежные средства	80	460

Уставный капитал	14000	14000
Добавочный капитал	2440	2440
Убытки	136	х
Нераспределенная прибыль отчетного года	х	198
Краткосрочная кредиторская задолженность	320	800
Долгосрочные кредиты и займы	454	166

3 Вопрос (15 баллов). Анализ фонда оплаты труда

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022.)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 26.03.2022). Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 26.03.2022).
3. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «О бухгалтерском учете».
4. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 N 127-ФЗ (последняя редакция).
5. Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н (ред. от 19.04.2019) "О формах бухгалтерской отчетности организаций" (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 N 18023) (с изм. и доп., вступ. в силу с отчетности за 2020 год)
6. Положение по бухгалтерскому учету 9/99 «Доходы организации», Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. от 27.11.2020)
7. Положение по бухгалтерскому учету 10/99 «Расходы организации» в редакции приказа Минфина России от 06.05.1999 № 33н, (в ред. от 06.04.2015).
8. Положение по бухгалтерскому учету 18/02 "Учет расчетов по налогу на прибыль организаций" (ред. от 20.11.2018)
9. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 мая 2017 г. № 876-р «Концепция развития публичной нефинансовой отчетности».

Основная литература

10. Экономический анализ: учебник для направлений бакалавриата и магистратуры "Экономика", "Менеджмент" / Н.А. Никифорова, С.Н. Миловидова, Т.Б. Иззука [и др.]; под ред. Н.А. Никифоровой; Финуниверситет. — Москва: Кнорус, 2023 — 584 с.: ил. — (Бакалавриат и магистратура). — Текст: непосредственный. - То же. - 2024. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/954673> (дата обращения: 29.10.2024). — Текст : электронный.

11. Экономический анализ: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. "Экономика" / В.И. Бариленко [и др.]; Финуниверситет ; под ред. В.И. Бариленко. - Москва: Кнорус, 2017. - 382 с. - Бакалавриат. - Текст: непосредственный. - То же. - 2022. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/944587> (дата обращения: 29.10.2024). - Текст: электронный.
12. Экономический анализ в схемах и определениях: учебное пособие / О.Ю. Гавель, В.И. Бариленко, М.Н. Ермакова [и др.]; Финуниверситет ; под ред. В.И. Бариленко. - Москва: Русайнс, 2020 - 375 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2024. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/953063> (дата обращения: 29.10.2024). — Текст : электронный.

Дополнительная литература

13. Герасимова, Е.Б. Экономический анализ = Business performance analysis: учебник для направлений бакалавриата "Экономика и управление" / Е.Б. Герасимова; Финуниверситет. — Москва: Кнорус, 2021. — 194 с. — (Бакалавриат). — Изд. на англ. яз. - Текст: непосредственный. - То же. - 2023. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/948573> (дата обращения: 28.10.2024). — Текст : электронный.
14. Иззука, Т. Б. Теоретические основы экономического анализа: сборник кейсов и задач : учебное пособие / Т. Б. Иззука, Т. В. Петрусевич. — Москва : КноРус, 2023. — 199 с. — (Бакалавриат). - ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/952034> (дата обращения: 30.10.2024). — Текст : электронный.
15. Усанов, А. Ю., Анализ деятельности экономических субъектов. Практикум: учебное пособие / М.М. Басова, О.Ю. Гавель, А.Ю. Усанов; Финуниверситет, Департамент учета, анализа и аудита. — Москва: Кнорус, 2019 — 158 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2021. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/938308> (дата обращения: 30.10.2024). — Текст : электронный.
16. Куприянова, Л.М. Экономический анализ. Практикум: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по укрупненной группе специальностей и направлений "Экономика и управление" (квалификация (степень) "бакалавр") / Л.М. Куприянова, Е.В. Никифорова, О.В. Шнайдер; Финуниверситет - Москва: Инфра-М, 2021 - 172 с. - Высшее образование. Бакалавриат. - Текст : непосредственный. — DOI 10.12737/textbook_5cb05da03427c4.52056413. - То же. — 2023. — ЭБС ZNANIUM. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2126391> (дата обращения: 29.10.2024). — Текст : электронный.
17. Мельник, М. В. Теория экономического анализа : учебник и практикум для вузов / М. В. Мельник, В. Л. Поздеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20089-8. - Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/557550> (дата обращения: 29.10.2024). —

Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт Минфина РФ. URL: <http://www.minfin.ru>
2. Официальный сайт Института Профессиональных бухгалтеров и аудиторов России. URL: <http://www.ipbr.ru>
3. Официальный сайт Международной федерации бухгалтеров - www.ifac.org
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru> (Росстат)

Электронные ресурсы БИК:

5. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ). URL: <http://elib.fa.ru/>
6. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
7. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.ru>
8. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>
9. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital. URL: <http://lib.alpinadigital.ru/>
10. Научная электронная библиотека. URL: elibrary.ru <http://elibrary.ru>
11. Национальная электронная библиотека. URL: <http://нэб.рф/>
12. Базы данных научных журналов издательства Emerald (Accounting, Finance & Economics Collection; Business, Management & Strategy Collection). URL: <http://www.emeraldgroupublishing.com/products/collections/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для эффективной организации процесса изучения учебного материала дисциплины студенту необходимо выполнять следующие рекомендации:

- изучение каждой темы программы дисциплины следует начинать с выяснения содержания основных понятий и определений - прежде всего опираясь на их трактовку в нормативно-правовых актах (законах, положениях, стандартах, программах стратегического развития и т.п.);
- следующим этапом является внимательное прочтение соответствующей темы учебника, учебного пособия, монографии рекомендуемых преподавателем;
- для приобретения навыков практической работы предназначены практико-ориентированные задания (кейсы, проблемные ситуации и пр.). Следует внимательно изучить рекомендуемые задания, часть которых выносятся для домашней работы, другая часть рассматривается в аудитории на семинарских (практических) занятиях. В процессе выполнения подобных заданий следует учитывать, что необходимо не только изучить последовательность этапов для выполнения задания, но и получить результат в виде этапов реализации управленческого решения, плана-графика мероприятий и пр.

- еще один этап изучения дисциплины - получение углубленных знаний по темам дисциплины путем выполнения различных видов работ, таких как подготовка выступлений, участие в дискуссиях, выполнение контрольных работ и т.п., в том числе, подготовка научных публикаций. Для данного направления изучения дисциплины потребуется поиск и анализ статистического материала, научных публикаций по выбранной тематике. Для этого студентам рекомендуется использовать доступные в университете базы данных такие как СПАРК, Блумберг, информационно-аналитические ресурсы - как например Консультант плюс.

Студентам при подготовке следует использовать нормативные документы Финансового университета и методические рекомендации департамента.

Технологии преподавания дисциплины

Проведение *лекционных занятий* осуществляется в соответствии с тематическим планом, предусмотренным рабочей программой по дисциплине.

При изложении лекционного материала используются наглядные презентации в программе PowerPoint.

Желательно, чтобы студенты перед лекциями и семинарскими занятиями изучали планируемый к рассмотрению на лекциях или семинарских занятиях материал. Это расширит возможности по использованию преподавателем в процессе обучения интерактивных форм обучения, таких как лекция-беседа, лекция – дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, метод кейсов и др.

При проведении семинарских занятий применяются такие формы обучения как решение ситуационных задач (кейс-стадии), дискуссий.

Особое внимание студенту следует уделить организации и планированию самостоятельной работы. При подготовке к лекциям и практическим занятиям следует использовать существующие возможности образовательных ресурсов (электронная библиотека, компьютерные обучающие программы (КОПР), электронные тестовые базы (LANCTESTING и STELLUS) и ресурсов Интернет-сети, указанных в разделе 9 программы дисциплины, изучать основную и дополнительную литературу, указанные в разделе 8 программы дисциплины. Помощь в подготовке к семинарским занятиям окажут вопросы для самостоятельной работы студентов, указанные в разделе 5.3, а также примерный перечень вопросов к экзамену, указанный в разделе 7 программы дисциплины.

В случае необходимости студент может обратиться к преподавателю за *методической помощью и консультацией*.

Кейс-метод – это метод обучения, основанный на разборе реальных экономических ситуаций, предполагает исследование ситуации, разбор сути проблемы, предложение возможных решений и выбор лучшего из них.

Целями кейс-метода являются развитие экономического мышления у студентов, формирование практических навыков, необходимых им в

последующей деятельности в реальном секторе экономики, организация логического подхода к обсуждению проблем, тренировка интуиции и умения дискутировать.

Студенты в процессе решения задач осуществляют поиск, проводят анализ дополнительной информации из различных областей знаний, в том числе связанных с их будущей профессией. Кейс-метод предоставляется возможность студентам осмыслить реальную ситуацию, описание которой показывает не только конкретную экономическую проблему, но и способствует актуализации определенного комплекса знаний, который при решении конкретной задачи необходимо усвоить.

Формирование проблемы и путей ее решения осуществляются в предложенных задачах на базе кейса с описанием различных ситуаций из разных источников специальной экономической и научной литературы, из материалов периодической печати и др. По определенной проблеме эти материалы содержат разную информацию. Поэтому такой кейс является не только заданием, но и одновременно источником информации для выбора вариантов эффективных действий и решений студентами.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

- Windows Microsoft office (Word, Excel, PowerPoint)
- Антивирус Kaspersky
- Альт-Инвест

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Информационно-правовая система «Гарант»
- Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
- Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
- Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>
- Финансовая справочная система «Финансовый директор» URL: <http://www.1fd.ru/>
- Информационный ресурс, содержащий информацию о зарегистрированных юридических лицах и индивидуальных предпринимателях («СПАРК»)

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не используются.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- компьютерные классы с выходом в Интернет;
- аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения.